



Prêmios e Programas



PRÊMIO IEL de Estágio Empresa Inovadora



PRÊMIO IEL de Estágio Categoria Gestão 250 pontos



PENSE CONSCIENTE Programa de Gestão, Serviço e Meio Ambiente

Siga-nos nas redes sociais:



cdlmanausoficial



cdlmanaus



cdlmanaus



cdlmanaus



cdlmanausoficial

# PÁSCOA MOVIMENTOU R\$ 63 MILHÕES NO COMÉRCIO DE MANAUS

Mesmo após a data, período impulsiona vendas, fortalece o varejo e evidencia o valor das datas sazonais para a economia local

## ECONOMIA

Setor de chocolates **artesanais** ganha destaque e impulsiona o comércio durante o período da Páscoa.

**Empresários** avaliam resultados positivos e projetam novas estratégias para o calendário comercial de **2026**



Segundo a pesquisa de intenção de compras da CDL Manaus, a Páscoa manteve forte impacto no varejo, com alta adesão dos consumidores.



## Palavra do Presidente

RALPH ASSAYAG

### Páscoa no Varejo: Estratégia, Criatividade e Oportunidades na Amazônia

A Páscoa é, tradicionalmente, um dos períodos mais significativos para o comércio brasileiro, e na nossa região amazônica não é diferente. Mais do que uma data simbólica, ela representa uma oportunidade concreta de aquecimento das vendas, fortalecimento de marcas locais e aproximação com o consumidor.

O varejo da Amazônia possui características únicas. Nossa cultura, nossos hábitos de consumo e até mesmo a logística da região exigem dos empresários criatividade, planejamento e sensibilidade para entender o comportamento do público. Nesse cenário, a Páscoa se apresenta como uma excelente oportunidade para inovar.

Observamos uma tendência crescente de valorização de produtos regionais, personalizados e com apelo afetivo. O consumidor está mais atento à experiência de compra e busca não apenas o produto, mas o significado por trás dele. Isso abre espaço para pequenos e médios empreendedores se destacarem, seja com chocolates artesanais, cestas temáticas ou até mesmo alternativas criativas que dialoguem com a realidade econômica atual.

Outro ponto importante é o uso estratégico do digital. As redes sociais e os aplicativos de mensagens seguem como grandes aliados do varejo, especialmente em datas sazonais. Promoções bem planejadas, campanhas criativas e uma comunicação próxima do cliente podem fazer toda a diferença nos resultados.

Apesar dos desafios enfrentados pelo setor, como custos operacionais e questões logísticas típicas da nossa região, o momento é de enxergar oportunidades. A Páscoa movimenta não apenas o segmento de chocolates, mas também setores como vestuário, decoração, supermercados e serviços.

Que esta Páscoa seja um período de renovação, não apenas no simbolismo, mas também nos negócios. Com planejamento, criatividade e foco no cliente, é possível transformar desafios em resultados positivos.

# Sufrema promove ExpoPIM 2026 e reforça protagonismo da Zona Franca de Manaus

Evento reúne indústrias, startups, investidores e instituições para apresentar soluções da indústria 4.0 e fortalecer o desenvolvimento econômico da Zona Franca de Manaus

A ExpoPIM 2026, realizada no dia 20 de março, no Centro de Convenções Vasco Vasquez, consolidou-se como um importante evento voltado à inovação e ao fortalecimento da indústria brasileira. Com o tema "A Nova Indústria do Brasil", a feira reuniu empresas, investidores, instituições públicas, centros de pesquisa e startups, promovendo um ambiente estratégico de conexão e geração de oportunidades.

Promovida pela Sufrema, em parceria com o Instituto Somar

Amazônia, a ExpoPIM contou com mais de 115 estandes, destacando soluções voltadas à indústria 4.0, transformação digital, sustentabilidade e competitividade. O evento reforçou o papel do Polo Industrial de Manaus como motor do desenvolvimento econômico da região, contribuindo para a geração de emprego e renda.

Durante a programação, o senador Eduardo Braga visitou os estandes e destacou a importância da Zona Franca de Manaus para o crescimento econômico do estado, ressaltando o impacto do modelo na

atração de investimentos e no fortalecimento da indústria local.

A programação evidenciou tendências que vêm transformando o setor produtivo, incluindo digitalização industrial, integração de sistemas inteligentes e eficiência energética, temas essenciais para empresas que buscam competitividade.

O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, destacou a relevância da feira para ampliar o conhecimento sobre o potencial produtivo do estado e aproximar a sociedade das atividades desenvolvi-

das no Polo Industrial.

"Estamos aqui na ExpoPIM, promovida pela Sufrema, acompanhando o trabalho das indústrias do nosso estado. A feira demonstra a força da Zona Franca de Manaus e a importância do Polo Industrial para a economia amazônica", afirmou.

A ExpoPIM reafirma sua importância como vitrine da nova indústria, fortalecendo o ambiente de negócios e contribuindo para o crescimento sustentável do Amazonas.



Ralph Assayag cumprimenta o senador Eduardo Braga, durante a ExpoPIM 2026.



Presidente do grupo Chibatão, Isabelle Oliveira Simões e o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag e o deputado estadual Daniel Almeida.

Por Igor Rebelo

## Informe Jurídico

# Empresas não respondem por dívidas em processo do qual não participaram desde o início

Decisão da 2ª Turma aplicou entendimento do STF que exige, como regra, a indicação das empresas responsáveis já na petição inicial

A Segunda Turma do Tribunal Superior do Trabalho afastou o redirecionamento da execução de uma sentença trabalhista contra duas empresas que não participaram do processo na fase de conhecimento. A decisão segue a tese vinculante do Supremo Tribunal Federal (STF) de que a inclusão de empresas do mesmo grupo econômico da devedora principal apenas na fase de pagamento da dívida só é possível em casos excepcionais.

### Situação envolve diversas sucessões

A ação foi ajuizada por um funileiro contra quatro empresas de transporte de Embu (SP) e a São Paulo Transportes S.A. (SPTTrans). Ele disse ter sido contratado pela

Viação Urbana Transleste Ltda., sucedida pela Viação Santo Expedito Ltda., que, por sua vez, foi sucedida pela Viação Santa Bárbara Ltda., todas do mesmo grupo econômico da Viação Campo Limpo Ltda. (Grupo Baltazar/Niquini), tendo a SPTTrans como tomadora dos serviços.

### Novas empresas foram incluídas na fase de execução

O juízo de primeiro grau condenou a Santa Bárbara e a Santo Expedito a pagar as parcelas devidas ao funileiro. Na fase de execução, depois de tentativas frustradas de pagamento da dívida, o juízo incluiu outras duas empresas no processo (a Tumpex Empresa Amazonense de Coleta de Lixo Ltda. e a Construtora Soma Ltda.), por

entender que elas integravam o mesmo grupo econômico.

A medida foi mantida pelo Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região (SP), e as empresas recorreram ao TST, alegando cerceamento de defesa.

### Entendimento do TST foi superado pelo STF

A relatora, ministra Delaíde Miranda Arantes, explicou que o TST admitia a inclusão de empresa na execução, mesmo sem participação na fase de conhecimento, com base na responsabilidade solidária entre as empresas do grupo econômico. Contudo, esse entendimento foi superado pelo STF. No Tema 1.232 da repercussão geral, o Supremo definiu que, como regra, a sentença traba-

lista não pode ser cumprida por empresa que não integrou a fase de conhecimento. A inclusão, somente na execução, viola o devido processo legal, o contraditório e a ampla defesa, além de contrariar as regras do Código de Processo Civil sobre cumprimento de sentença.

Ainda conforme a tese, o redirecionamento só é admitido em situações excepcionais, como sucessão empresarial e abuso da personalidade jurídica, com observância do procedimento próprio.

A decisão foi unânime.

FONTE: TST

## O Lojista

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Manaus  
Presidente: RALPH BARAÚNA ASSAYAG

### Vice-Presidentes:

Ezra Benzion Manoa  
Antônio Kizem Rodrigues  
Antônio Maria dos S. da S. Azevedo  
Ely Freitas Paixão e Silva  
Lívio Baraúna Assayag  
Hamilton Caminha  
Marcelo Silva de Oliveira Lobo  
Marcus Martins da Silva  
Raul Carlos Araújo de Andrade

### Conselho Diretivo:

Presidente:  
Ezra Benzion Manoa

### Diretores:

Allan Kardec Bandeira de Melo  
Farid José Semen de Mendonça  
Jaime Samuel Benchimol  
Hélio Alexandre  
Ricardo Samuel Benzecry  
Mercedes Martine Braz  
Marcelo Garcia Gil  
Wagner Sander M. Rezende

### Conselho Fiscal:

Antônio Lopes de Souza  
Francisco Zumaeta Ramirez  
Isper Abraham Lima

Superintendente: Manuel Joaquim de Oliveira Filho

### Equipe de Produção do Jornal O Lojista

Líder de Comunicação e Marketing: Etelvina Souza  
Assessoria de Comunicação e Marketing: Jullyana Figueiredo  
Estagiária de Jornalismo: Julia Mendes  
Estagiário de Designer: Matheus Sousa  
Jurídico: Igor Rebelo (OAB/AM 7529)

Tiragem: 10.000 exemplares / Impressão: Gráfica Uatamã  
Av. Djalma Batista 3000 - Condomínio Amazonas Flat, Loja A -

Contato para sugestão de pauta: Fone: (92) 3627-2857  
Site: [www.cdldata.org.br](http://www.cdldata.org.br) / e-mail: [assessoria@cdldata.org.br](mailto:assessoria@cdldata.org.br)

## ECONOMIA

# Sidney Leite cobra avanço da energia elétrica no interior do Amazonas

**Deputado do PSD defende debate na Câmara sobre os entraves do programa Mais Luz para Todos e a realidade das comunidades isoladas no estado**

A falta de acesso à energia elétrica em comunidades do interior do Amazonas voltou ao centro do debate nacional. A pedido do deputado federal Sidney Leite (PSD-AM), a Comissão de Minas e Energia da Câmara dos Deputados vai realizar uma audiência pública para discutir a implementação do programa Mais Luz para Todos no estado e os desafios para levar eletricidade a localidades isoladas da região amazônica.

A data do encontro ainda será definida, mas a proposta é reunir representantes do Ministério de Minas e Energia, da Empresa de Pesquisa Energética (EPE), da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e do Governo do Amazonas, em busca de soluções para um problema que ainda atinge milhares de famílias amazonenses. Ao defender a realização da audiência, Sidney Leite chamou atenção para a dimensão do problema e para a desigualdade

enfrentada por moradores do interior. Segundo o parlamentar, cerca de 1,6 milhão de pessoas na região ainda vivem sem acesso à energia elétrica, realidade que compromete a qualidade de vida, dificulta o acesso a serviços essenciais e limita o desenvolvimento social e econômico dessas localidades.

O deputado destacou que muitas dessas comunidades estão situadas em áreas remotas, ao longo de rios, lagos, igarapés e estradas vicinais em plena floresta, o que torna ainda mais complexa a execução das obras de infraestrutura. Para ele, é preciso que o poder público trate a questão com prioridade e sensibilidade diante das particularidades da Amazônia. Criado em 2003, o programa Luz para Todos foi responsável por ampliar o acesso à energia em áreas rurais e promover inclusão social em várias regiões do país. No entanto, Sidney Leite avalia que os desafios persistem, especialmente nas regiões Norte e Nordeste, onde



Sidney Leite reforça a urgência de ampliar o acesso à eletricidade no interior do Amazonas, garantindo desenvolvimento, dignidade e mais oportunidades para as comunidades.

a logística é mais difícil e onde vive grande parte da população quilombola, indígena e de comunidades instaladas em unidades de conservação.

O parlamentar também criticou o ritmo de execução do programa

em alguns estados e defendeu que a discussão avance para soluções mais adequadas à realidade de cada território. Segundo ele, não existe uma resposta única para todos os lugares, sendo necessário considerar as especifici-

dades regionais para garantir eficiência e alcançar quem mais precisa.

Ao levar o tema para debate na Câmara, Sidney Leite reforça a necessidade de ampliar o olhar sobre a infraestrutura básica no interior da Amazônia, onde

o acesso à energia elétrica representa mais do que conforto: significa dignidade, oportunidade e desenvolvimento para milhares de brasileiros que ainda vivem à margem desse serviço essencial.

# Ifood lidera debate sobre inovação e o futuro da economia digital

**Evento reuniu lideranças e especialistas para discutir empreendedorismo, tecnologia e novas oportunidades de crescimento para o comércio local**



O deputado federal Capitão Alberto Neto, o presidente da Abrasel, Franco Andrade e o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag.

O avanço do delivery e das plataformas digitais tem transformado a dinâmica do comércio e ampliado as possibilidades de crescimento para

empreendedores. Com esse foco, o iFood promoveu, em Manaus, um encontro estratégico voltado à inovação e ao fortalecimento da economia local, reunindo representantes do setor produtivo, especialistas e

lideranças empresariais.

Realizado com o apoio do Sebrae-AM e da CDL Manaus, o evento destacou o papel da tecnologia como aliada no desenvolvimento de negócios mais competi-

tivos, eficientes e conectados às novas demandas do consumidor. A programação abordou tendências do mercado digital, estratégias para ampliar vendas por meio do delivery e oportunidades para empreendedores que buscam expandir sua presença online.

O debate evidenciou como o delivery deixou de ser apenas uma alternativa e passou a ocupar posição estratégica na economia, contribuindo para a geração de renda, fortalecimento de pequenos negócios e ampliação do alcance de empresas locais. O uso de dados, ferramentas digitais e soluções tecnológicas foi apontado como diferencial para impulsionar resultados e melhorar a experiência do cliente.

Além de apresentar insights sobre o cenário atual, o encontro também

incentivou a troca de experiências entre empresários, promovendo networking e novas parcerias. A iniciativa reforça a importância da inovação contínua como caminho para aumentar a competitividade e acompanhar a evolução do comportamento do consumidor. A discussão destacou ainda que investir em tecnologia, capacitação e estratégias digitais é essencial para empresas que desejam crescer de forma sustentável, especialmente em um mercado cada vez mais dinâmico e conectado.

O evento reafirma o compromisso das instituições envolvidas em apoiar o empreendedorismo local, estimular a transformação digital e contribuir para o desenvolvimento econômico de Manaus, ampliando oportunidades para o comércio e fortalecendo o ambiente de negócios.

O encontro também ressaltou que a adaptação às novas tecnologias deixou de ser uma tendência para se tornar uma necessidade competitiva. Empresários tiveram acesso a orientações práticas sobre como otimizar operações, melhorar a logística de entregas e utilizar plataformas digitais para ampliar a visibilidade das marcas, fortalecer o relacionamento com os clientes e aumentar o faturamento de forma estratégica. Especialistas destacaram que o delivery segue como um dos segmentos que mais crescem no país, abrindo novas oportunidades para inovação e expansão dos negócios. O uso inteligente da tecnologia permite decisões mais rápidas, maior eficiência operacional e melhor experiência para o consumidor.

# Empregabilidade impulsiona contratação mais rápidas e eficientes

App CDL Manaus conecta empresas e profissionais, agilizando o processo de recrutamento com tecnologia e praticidade

Em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, encontrar o profissional ideal pode ser um desafio para empresas de todos os segmentos. Pensando em facilitar esse processo e aproximar talentos das oportunidades, a CDL Manaus disponibiliza o App CDL Manaus, que conta com o serviço Empregabilidade, uma solução prática, rápida e eficiente para divulgar vagas e acessar um banco de currículos atualizado.

Com poucos cliques, empresas podem cadastrar oportunidades e alcançar profissionais qualificados, enquanto candidatos têm a chance de inserir seus currículos e ampliar as possibilidades de inserção no mercado de trabalho. A plataforma funciona como uma ponte entre quem precisa contratar e quem busca uma oportunidade, tornando o recrutamento mais assertivo e estratégico.

O Empregabilidade foi desenvolvido para otimizar tempo e aumentar as chances de encontrar o perfil ideal, utilizando tecnologia que facilita o cruzamento de informações entre vagas disponíveis e candidatos cadastrados.

Empresas ganham mais agilidade na divulgação de vagas e acesso a um banco de currículos constantemente atualizado, facilitando a identificação de candidatos qualificados de forma rápida e assertiva. Já os profissionais encontram uma porta de entrada para o mercado de trabalho, com oportunidades alinhadas ao seu perfil e às demandas atuais. Tudo isso contribui para contratações mais estratégicas, aumento da produtividade e melhores resultados para os negócios.

**CONTRATE COM MAIS RAPIDEZ E EFICIÊNCIA**

BAIXE NO Google Play

DISPONÍVEL NA App Store

**BAIXE AGORA!**

**Divulgue vagas e encontre profissionais qualificados pelo App CDL Manaus.**

Com o serviço **Empregabilidade**, sua empresa anuncia **oportunidades** e acessa um banco de currículos atualizado, facilitando o processo de recrutamento.

CDL Manaus conectando empresas e talentos!

CDL Empregabilidade

CDL Manaus

Dessa forma, empresários, gestores e profissionais de RH conseguem conduzir processos seletivos de forma mais organizada, prática e eficiente. Além de ampliar o alcance das oportunidades, o App CDL Manaus contribui para fortalecer o mercado local, estimulando a conexão entre empresas e talentos e promovendo mais agilidade nas contratações. A ferramenta é intuitiva, moderna e acessível, atendendo às necessidades de quem busca inovação e resultados no processo de recrutamento.

Se a sua empresa precisa contratar ou se você está em busca de uma nova oportunidade, o App CDL Manaus é a solução ideal para aproximar talentos e gerar resultados reais.

Cadastre sua vaga ou seu currículo agora mesmo e aproveite os benefícios da plataforma que conecta empresas e profissionais com mais rapidez e eficiência.

APP CDL MANAUS CONECTANDO SUA EMPRESA A NOVOS TALENTOS!



## Recuperar créditos com mais estratégia

Saiba quando seu cliente voltou a pagar contas e aumente suas chances de negociação.

O Radar de Recuperação SPC Brasil identifica quando clientes inadimplentes voltam a pagar dívidas no mercado, sinalizando o momento ideal para sua empresa agir.

### Benefícios para empresa

- Priorize quem tem mais chance de pagar
- Aumente a recuperação de crédito
- Reduza tempo e custos operacionais
- Otimize o trabalho da equipe de cobrança
- Tome decisões com base em dados reais
- Tome decisões com base em dados reais



SPC BRASIL

Com ele, você descobre:



Quem (CPF ou CNPJ) voltou a pagar



Valor médio das dívidas quitadas



Segmento do credor que recebeu o pagamento

**Cobrar na hora certa faz toda a diferença. Informe-se na CDL e use o Radar de Recuperação para melhorar seus resultados!**

## MOVIMENTO

# Operação Impacto realiza mais de 1,2 mil atendimentos no Centro de Manaus

Iniciativa realizada na sede da CDL Manaus promoveu cidadania, empregabilidade, saúde e orientação profissional a colaboradores do comércio da capital amazonense



Atendimentos voltados à empregabilidade foram realizados durante a Operação Impacto, com orientação profissional e apoio na busca por vagas no mercado de trabalho.



Ação levou serviços gratuitos aos comerciantes do Centro de Manaus, incluindo orientação, acesso a benefícios e iniciativas de apoio ao comércio local.

Mais de 1,5 mil atendimentos foram realizados durante a primeira edição do Centro Cidadão, ação coordenada pela Secretaria de Estado de Justiça, Direitos Humanos e Cidadania (Sejusc) em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Manaus (CDL Manaus). A iniciativa ocorreu na sede da entidade, no Centro da capital, e teve como foco principal atender colaboradores do comércio da região, oferecendo serviços de cidadania, saúde e acesso a programas sociais.

A ação integrou a Operação Impacto e contou com a estrutura da CDL, incluindo o espaço CDL Empregabilidade, voltado ao apoio e à orientação profissional para trabalhadores do comércio. O local foi utilizado para atendimento e encaminhamento de pessoas interessadas em oportunidades de trabalho e qualificação.

Durante os dias de atendimento, diversos serviços foram disponibilizados ao público. Entre os mais procurados estiveram o agendamento para emissão da Carteira de Identidade

Nacional (CIN), com 886 atendimentos, além de serviços de cidadania, como declaração de hipossuficiência para emissão de segunda via de registros civis (179) e regularização de CPF (202).

Também foram oferecidos atendimentos relacionados ao programa Amazonas Meu Lar (125), consultas de saúde (98), além de orientações sobre linhas de microcrédito, como Crédito Rosa, +Crédito Amazonas e Empreender no Envelhecer. A programação incluiu ainda cadastro para o

curso de Padaria Artesanal e orientações voltadas às pessoas com deficiência.

Entre os atendidos esteve Thais Martins, que aproveitou a oportunidade para resolver pendências de documentação. "Eu vim para dar entrada na minha nova carteira de identidade. Chegando aqui, fui orientada a fazer um novo registro de nascimento, porque havia perdido o meu. Foi tudo muito rápido e o atendimento eficaz", relatou.

Segundo a secretária da Sejusc, Jussara Pedrosa, a iniciativa demonstra a importância de levar ser-

viços diretamente aos trabalhadores. "Ações como essas nos ajudam a alcançar cada cidadão, que muitas vezes não tem tempo de acessar serviços de cidadania por conta da rotina de trabalho. Nosso objetivo é garantir que todos tenham acesso a esses direitos", destacou.

A realização do Centro Cidadão na sede da CDL reforça o papel da entidade como parceira em ações que beneficiam diretamente os trabalhadores e o comércio do Centro de Manaus, ampliando o acesso a serviços essenciais e

fortalecendo iniciativas voltadas à empregabilidade e ao desenvolvimento social.

A ação contou ainda com o apoio de diversas secretarias estaduais, como Segurança Pública (SSP), Saúde (SES), Assistência Social (Seas), Habitação (Suhab) e Pessoa com Deficiência (SePcD). Operação Impacto: iniciada em 2024 para reforçar o policiamento em Manaus, foi ampliada em 2025 para a região metropolitana e cidades do interior. Em 2026, ganhou uma nova fase no Centro, com ações integradas de segurança e cidadania.

## Reconduzido, Rafael Barbosa destaca avanços da Defensoria Pública no Amazonas

*Cerimônia reuniu autoridades e marcou início do novo biênio com foco na expansão dos serviços e acesso à justiça no interior*

O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, participou, no dia 11 de março, da solenidade de recondução do defensor público Rafael Vinheiro Monteiro Barbosa ao cargo de defensor público-geral do Estado do Amazonas para o biênio 2026-2028. O evento foi realizado no Complexo Booth Line - Mercado de Origem da Amazônia, no Centro de Manaus, e reuniu autoridades dos três poderes, representantes de instituições públicas e lideranças da sociedade civil.

Durante a cerimônia, também tomaram posse o 1º subdefensor público-geral, Helom Nunes, e a 2ª

subdefensora pública-geral, Sarah Lobo, além da nomeação de cinco novos defensores públicos, que irão atuar em municípios do interior do Amazonas, reforçando a presença da instituição fora da capital.

A solenidade contou ainda com a presença do governador do Amazonas, Wilson Lima, do vice-governador, Tadeu de Souza, e do presidente da Assembleia Legislativa do Amazonas (Aleam), Roberto Cidade, além de defensores públicos, servidores da instituição e convidados.

Em seu novo mandato, Rafael Vinheiro Monteiro Barbosa destacou que a gestão seguirá com foco na expansão da atuação da Defensoria Pública no inte-

rior do Estado, no fortalecimento de políticas voltadas aos povos indígenas e populações tradicionais, e na ampliação do acesso à justiça para pessoas em situação de vulnerabilidade. Entre as prioridades estão áreas como moradia, saúde, proteção da pessoa idosa e o enfrentamento à violência contra a mulher.

Durante a solenidade, Ralph Assayag ressaltou a importância do trabalho desenvolvido pela Defensoria Pública e parabenizou o defensor público-geral reconduzido ao cargo. "É muito importante ver o crescimento da Defensoria Pública, não só na capital, mas também no interior, levando cidadania a quem mais precisa. O trabalho

desenvolvido tem feito a diferença na vida da população, especialmente daqueles que dependem desse apoio para garantir seus direitos", afirmou.

O presidente também destacou a relevância da atuação dos defensores públicos na promoção da justiça social. "Parabenizo o Rafael, um amigo e profissional comprometido, e toda a Defensoria Pública pelo trabalho que realiza, sendo fundamental para assegurar a defesa de quem mais precisa", completou.

A presença de Ralph Assayag na cerimônia reforça o compromisso da CDL Manaus em acompanhar e apoiar iniciativas institucionais que contribuem para o fortalecimento



Rafael Barbosa é reconduzido à presidência da Defensoria Pública do Amazonas, em cerimônia que reuniu autoridades e lideranças, no Centro de Manaus.

# Crédito entra na era dos dados em evento nacional em São Paulo

Especialistas discutem como dados e inteligência artificial estão transformando a concessão de crédito e a tomada de decisões no varejo durante o SPC Summit 2026.

A CDL Manaus marcou presença no SPC Summit 2026, realizado no dia 26 de março, na Casa Petra, em São Paulo, um dos principais encontros do país voltados à jornada de crédito, recuperação e inteligência de dados. O evento reuniu executivos, especialistas, instituições financeiras, varejistas e empresas de tecnologia para debater como a análise de dados, a inteligência artificial e os modelos preditivos estão transformando a forma de conceder crédito, reduzir riscos e ampliar resultados.

Representando o setor produtivo amazônico, a CDL Manaus esteve acompanhada de parceiros estratégicos e empresas associadas, entre elas Grupo Nova Era, Bemol, Clara Eletro, APA Móveis, organizações que buscam inovação e eficiência na gestão de crédito e relacionamento com clientes.

## Apoio institucional fortalece propostas para crédito responsável

A agenda do Summit apresentou tendências que devem impactar o mercado nos próximos anos, com debates sobre o cenário econômico de 2026, incluindo perspectivas de juros, inflação, crédito e inadimplência.

Entre os temas abor-



Especialistas reunidos para debater inovação e estratégias que estão transformando o crédito no Brasil.

dados estiveram: crédito como ferramenta estratégica de relacionamento e geração de receita; uso de inteligência artificial, modelos preditivos e dados alternativos; monitoramento contínuo da carteira; cobrança personalizada e orientada por dados; estratégias para vender mais com segurança.

Os painéis reforçaram que o uso inteligente de dados permite decisões mais rápidas e assertivas, fortalecendo o relacionamento com o consumidor e reduzindo riscos.

Parceiros destacam ganhos com inteli-

gência artificial e dados preditivos

O gerente de TI da Clara Eletro, Diego Eudson, destacou que o evento evidenciou a importância de colocar o cliente no centro da estratégia de crédito, adotando uma abordagem mais personalizada e humanizada.

“O tema do evento mostra que é possível transformar riscos em oportunidades, trazendo o cliente novamente para o foco do relacionamento. A inteligência artificial e os dados preditivos permitem oferecer limites e condições mais adequados ao perfil de cada consumidor, tornando o



O gerente de negócios da CDL Manaus, Bruno Barreto, Alexander Gerboni, responsável pelo gerenciamento da ApaCred, a gerente de negócios da CDL Manaus, Alcicleide Xavier, Jorge Issa Abrahão, também responsável pelo gerenciamento da Apa Cred, o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag e o superintendente da CDL Manaus, Manuel Joaquim,

processo mais assertivo e eficiente”, afirmou.

Segundo ele, empresas que já adotam essas soluções conquistam vantagem competitiva, reduzindo custos operacionais e aumentando a eficiência na concessão e recuperação de crédito.

“O evento reforçou que estamos no caminho certo ao investir em tecnologia e hiperpersonalização. Isso nos permite analisar riscos com mais rapidez e melhorar os resultados, especialmente em uma região com desafios logísticos como a nossa”, destacou.

Diego também ressaltou a importância do apoio da CDL Manaus na aproximação das

empresas com soluções inovadoras e na promoção da troca de experiências com organizações de outras regiões do país.

Presença da CDL Manaus reforça compromisso com inovação no varejo.

## A participação da CDL

Manaus no Summit demonstra o compromisso da entidade em acompanhar as transformações do mercado e levar conhecimento estratégico aos seus associados. O contato com empresas, fintechs e instituições financeiras contribuiu para ampliar a visão sobre as melhores práticas do setor e fortalecer o ambiente de negócios no Amazonas.

## Participação reforça compromisso com o desenvolvimento econômico

O SPC Brasil reafirmou seu posicionamento como referência nacional em gestão e inteligência de dados, operando um dos maiores bancos de informações do país, com cerca de 69 milhões de dados sobre empresas e 263 milhões sobre consumo de res. O SPC Summit 2026 evidenciou que o futuro do crédito está diretamente ligado ao uso estratégico de dados, permitindo decisões mais inteligentes, redução de riscos e maior competitividade.



## SERVIÇOS EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO



### Programas:

- Implantação e Gerenciamento do PGR e GRO.
- Elaboração e Gerenciamento do PCMSO.
- Elaboração e Implantação do PPR - PCA.
- Eventos de SST: S-2210; 2220; 2240.

### Laudos:

- LTCAT.
- Insalubridade.
- Periculosidade.
- Pessoas com Deficiência - PCD.
- Análise Ergonômica do Trabalho - AEP e AET.

### Avaliações Quantitativas

- Nível de Ruído - Decibelímetro.
- Nível de Ruído - Dosímetro.
- Nível de Iluminamento - Luxímetro.
- Nível de Calor - IBUTG.
- Análise Química e Avaliação de Vibração.
- Umidade Relativa do Ar e Velocidade do Ar.
- Temperatura Efetiva.
- Avaliação do Ruído em Áreas Externas - NBR 10151.

### Avaliações Qualitativas, Capacitações e Perícias:

- Agentes Biológicos, Mecânicos, Acidentes e Ergonômicos.
- Assistente Técnico em Perícia.
- Palestras Educativas e Preventivas.
- Curso de CIPA ou Designado e Brigada de Incêndio.
- Treinamento Prático e Teórico como Trabalhar nas Posturas Corretas.
- Alongamento Laboral e seus Benefícios.
- Relatório Técnico de Investigação de Acidente do Trabalho.



Aponte sua câmera do celular para QR Code, que mostrará como chegar na Integral Ocupacional.

“O temor do Senhor é a fonte de vida...” Provérbios 14.27a

### Exames:

- Atestado de Saúde Ocupacional - ASO (Admissional, Periódico, Mudança de Risco Ocupacional, Retorno ao Trabalho e Demissional).
- Exames Laboratoriais.
- Exames para Concursos.
- Audiometria.
- Dinamometria: Punhos, Ombros e Região Lombar-Cinésio Funcional.
- Atestado Físico e Mental.
- Acuidade Visual e Avaliação da Visão de Cores.
- Teste de Romberg.
- Avaliação Psicológica - Psicossocial - Psicotécnico para Vigilante.
- Avaliação para Manuseio de Armas de Fogo.
- Raio X Digital e Ultrassonografia.
- Eletrocardiograma.
- Eletroencefalograma.
- Espirometria.
- Imitanciométrica.
- Oto-emissão-acústica.
- Ressonância Magnética.
- Tomografia Computadorizada.
- Exame Toxicológico.

- Consultas com Médicos Especialistas.
- Pacotes de exames para realização de Mini Check Up - Homem e Mulher.
- Trabalhamos com arquivo XML.

Francisco Marcelino Malheiros  
CRM 331  
Especialista em Medicina do Trabalho  
Medicina Esportiva - Reumatologia  
Prof.º da Universidade Federal do Amazonas

Integral Ocupacional da Amazônia Ltda  
CNPJ: 02.145.060/0001-28  
Rua Comendador Clementino, 219 - Centro  
CEP: 69025-000 - Manaus - Amazonas  
Fone: (92) 3635-6538 / 3233-8121 / 99136-2239  
www.integralocupacional.com.br

## CIDADE

# AADESAM reforça estratégias voltadas ao desenvolvimento do Amazonas

**Encontro reuniu lideranças na FIEAM e marcou apresentação da nova gestão e diretrizes da agência**

O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, participou, no dia 12 de março, da Reunião do Conselho Deliberativo 2026 da Agência Amazonense de Desenvolvimento Econômico, Social e Ambiental (AADESAM). O encontro, realizado na sede da Federação das Indústrias do Estado do Amazonas (FIEAM), reuniu conselheiros e representantes de diversas instituições para discutir pautas administrativas e estratégicas da agência.

A reunião contou com a presença do presidente da AADESAM, William Alexandre Silva de Abreu, e foi conduzida pelo presidente da FIEAM, Antonio Silva. Também participou o advogado da CDL Manaus, João Victo, que acompanhou as discussões e os encaminhamentos apresentados durante o encontro.

Entre os principais pontos da pauta esteve a apresentação da nova presidência e dos novos diretores da AADESAM, além da exposição de temas relacionados à gestão administrativa e financeira da instituição. Foram discutidos assuntos como prestação de contas, certificações institu-



Lideranças empresariais e institucionais se reuniram na sede da FIEAM para discutir estratégias e alinhar ações voltadas ao desenvolvimento econômico do Amazonas.

cionais e estratégias voltadas ao fortalecimento das atividades da agência, com foco na ampliação de projetos e ações direcionadas ao desenvolvimento econô-

mico e social do Amazonas.

Durante o encontro, Ralph Assayag destacou a importância da atuação integrada entre as instituições para impulsionar

iniciativas que contribuam com o crescimento do estado. “Foi uma reunião muito produtiva, com bons resultados, em que pudemos discutir caminhos para ajustar, melhorar e dar ainda mais ênfase às ações da agência. A nova gestão, liderada pelo William, apresentou propostas importantes e mostrou como podemos colaborar para fortalecer ainda mais esse trabalho”, afirmou.

O presidente também ressaltou o papel estratégico do Conselho Deliberativo na construção de soluções conjuntas. “Esse alinhamento entre as entidades é fundamental para que possamos avançar em projetos que impactam diretamente o desenvolvimento econômico e social do Amazonas”, completou.

A participação da CDL Manaus no encontro reforça o compromisso da entidade em acompanhar de perto discussões institucionais relevantes e contribuir ativamente para o fortalecimento do ambiente de negócios e das iniciativas de desenvolvimento no estado.

## David Almeida entrega obras que fortalecem preservação ambiental na zona Sul

**Agenda contou com inauguração de Ecoponto, implantação de ecobarreira, revitalização da ponte dos Ingleses e novo anfiteatro Encontro**

O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, participou, no dia 14 de março, da entrega de um conjunto de intervenções realizadas pela Prefeitura de Manaus na zona Sul da capital. A agenda foi conduzida pelo prefeito David Almeida e reuniu o vice-prefeito Renato Junior, o secretário municipal de Limpeza Urbana, Sabá Reis, além de outras autoridades e representantes do poder público.

### Sustentabilidade e limpeza urbana

A programação contemplou a inauguração do Ecoponto zona Sul Clodoaldo Santos, a implantação de uma ecobarreira no igarapé do 40, no bairro Educandos, a revitalização da histórica ponte dos Ingleses e a entrega do novo anfiteatro Encontro das Águas. As iniciativas fortalecem as ações de limpeza urbana, preservação ambiental e requalificação de espaços públicos, contribuindo para uma cidade mais organizada, sustentável e acolhedora.

Durante a visita, as autoridades destacaram a importância das obras para a recuperação de áreas antes degradadas, ampliando as opções de lazer e promovendo maior conscientização ambiental entre os moradores. As intervenções também contribuem para melhorar a mobilidade urbana e valorizar pontos históricos da capital, incentivando o uso adequado dos espaços públicos.

### Impacto positivo para o comércio

A presença da CDL Manaus reforça o



O prefeito de Manaus, David Almeida, acompanhado de sua esposa Izabelle Almeida, o vereador Sabá Reis, o vice-prefeito Renato Jr., além de demais autoridades e populares.

compromisso da entidade com o desenvolvimento sustentável da cidade e com ações que impactam diretamente o ambiente de negócios e a qualidade de vida da população. Para Ralph Assayag, acompanhar e apoiar iniciativas como essas é essencial para fortalecer o comércio local e estimular o crescimento econômico.

“A inauguração de uma área belíssima, que antes estava degradada, suja e sem atrati-

vidade, representa um avanço importante para a cidade. Estamos falando de um espaço localizado exatamente na saída do comércio, no início do bairro Educandos, um dos mais antigos de Manaus, que agora foi totalmente reformulado, com áreas voltadas à cultura, dança e convivência. Antes, muitas pessoas evitavam passar por aqui, mas hoje encontramos um ambiente limpo, organizado e seguro. Parabéns o secretário Sabá Reis, o prefeito

David Almeida e o vice-prefeito Renato Junior pelo trabalho que vem sendo realizado no centro da cidade. O comércio precisa de um entorno estruturado, e é por isso que faço questão de estar presente e apoiar iniciativas que contribuem para o desenvolvimento da nossa capital”, destacou o presidente da CDL Manaus.

### Desenvolvimento urbano e qualidade de vida

As melhorias entregues pela Prefeitura também reforçam a estratégia de integrar sustentabilidade, urbanismo e desenvolvimento econômico, promovendo impactos positivos tanto para moradores quanto para empreendedores da região. Espaços revitalizados estimulam a circulação de pessoas, fortalecem o comércio de bairro e contribuem para a valorização imobiliária, criando um ambiente mais favorável para novos investimentos.

Além disso, iniciativas como a instalação de ecopontos e ecobarreiras ampliam a conscientização ambiental e incentivam a participação da população na preservação da cidade. A parceria entre poder público e entidades representativas do setor produtivo demonstra a importância do diálogo institucional para a construção de soluções que promovam crescimento econômico aliado à responsabilidade social e ambiental.

# Páscoa 2026 movimentou R\$ 63 milhões no comércio de Manaus

Consumidores priorizam chocolates, presentes afetivos e compras planejadas, aponta pesquisa

A Páscoa de 2026 deve aquecer o comércio de Manaus e gerar oportunidades importantes para o varejo. Pesquisa realizada pela CDL Manaus aponta que 78% dos consumidores pretendem realizar compras no período, impulsionando uma movimentação estimada em R\$ 63 milhões, crescimento de aproximadamente 3% em relação a 2025. O ticket médio deve ficar em torno de R\$ 170, reforçando o potencial da data para o setor lojista.

O levantamento ouviu 1.565 consumidores maiores de 18 anos, entre os dias 9 e 20 de março, abrangendo diferentes zonas da capital amazonense. O estudo analisou hábitos de consumo, preferências de produtos, locais de compra, formas de pagamento e expectativas econômicas para o período.

## Intenção de compra permanece alta, mesmo com preços elevados

Apesar do aumento no preço do chocolate, influenciado pela alta do cacau no mercado internacional, o interesse pela data continua significati-

vo. Entre os consumidores que não pretendem comprar, os principais motivos apontados foram preços elevados (53%), falta de recursos financeiros (37%) e priorização de outras despesas (29%).

O cenário demonstra que, mesmo diante de desafios econômicos, a Páscoa mantém seu apelo emocional, especialmente pela tradição de presentear familiares e pessoas próximas.

## Chocolates continuam liderando preferência dos consumidores

Os produtos tradicionais seguem dominando a intenção de compra. Os ovos de chocolate lideram a preferência, citados por 58% dos entrevistados, seguidos por caixas de bombons (52%), ovos artesanais (45%) e barras de chocolate (39%).

Também aparecem como opções as cestas personalizadas (26%) e a tradicional colomba pascal (15%).

## Filhos e familiares são os principais presentes

A pesquisa mostra que



O senador Eduardo Braga acompanha de perto os avanços da BR-319, cuja pavimentação do trecho do meio ganha impulso com nova emenda destinada à obra.

a páscoa continua sendo uma data marcada pelo vínculo familiar. Os principais presenteados serão:

- filhos (49%)
- pais (46%)
- cônjuges (37%)
- irmãos (28%)
- o próprio consumidor (20%)

Também aparecem sobrinhos, amigos e netos entre os destinatários das lembranças, evidenciando o ca-

ráter afetivo da data. O comportamento do consumidor demonstra cautela e planejamento financeiro.

## Maioria pretende gastar entre R\$ 100 e R\$ 200

Cerca de 45% pretendem gastar entre R\$ 101 e R\$ 200, enquanto 33% devem investir até R\$ 100. Já 13% estimam gastos

entre R\$ 201 e R\$ 400.

O resultado indica que, mesmo com orçamento controlado, há espaço para estratégias promocionais e diversificação de produtos que atendam diferentes faixas de preço. Os locais preferidos para compra são:

## Hipermercados, shoppings e confeitarias concentram compras

- hipermercados (43%)
- shopping centers (28%)
- confeitarias (25%)
- comércio de bairro (18%)
- internet e redes sociais (12%)

O levantamento mostra que o consumidor busca conveniência e variedade, mas também abre espaço para pequenos negócios e

# David Almeida entrega nova sede do Implurb, avanço urbanístico de Manaus

Presidente da CDL Manaus acompanha entrega do espaço e destaca benefícios para o desenvolvimento da cidade

No dia 19 de março, o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, participou da inauguração da nova sede do Instituto Municipal de Planejamento Urbano (Implurb), ao lado do prefeito de Manaus, David Almeida, e do diretor-presidente do órgão, Carlos Valente. O novo espaço, localizado no bairro Tarumã, zona Oeste da capital, representa um avanço importante para o planejamento urbano, fortalecendo a capacidade de gestão, licenciamento

e organização do crescimento da cidade de forma mais moderna e integrada.

## Estrutura moderna e mais eficiente

Denominado edifício Arquiteto Claudemir Andrade, o prédio foi projetado para atender às demandas atuais e futuras do município, reunindo estrutura acessível e equipada com recursos tecnológicos. A nova sede amplia a capacidade de atendimento à população e oferece melhores condições de trabalho aos servidores, contribuindo para processos

mais ágeis e transparentes.

## Fortalecimento do planejamento urbano

Durante a solenidade, o prefeito David Almeida destacou que a entrega integra um conjunto de ações voltadas à modernização da gestão pública e ao fortalecimento do planejamento urbano como ferramenta essencial para o crescimento sustentável de Manaus. O diretor-presidente do Implurb, Carlos Valente, ressaltou que a nova estrutura amplia a eficiência na execução das políticas públi-



Prefeito David Almeida e autoridades participam da inauguração da nova sede do Implurb, marco para o fortalecimento do planejamento urbano e do desenvolvimento de Manaus.

# milhões no

isa da CDL Manaus

vendas online, tendência que vem crescendo nos últimos anos. O Pix aparece como principal meio de pagamento, citado por 45% dos entrevistados, seguido por dinheiro (34%), cartão de débito (31%) e cartão de

## Pix lidera formas de pagamento

crédito parcelado (27%). O dado reforça a consolidação dos meios digitais como aliados do varejo, proporcionando agilidade e praticidade no momento da compra.

## Comércio deve gerar 270 vagas temporárias

A Páscoa também contribui para a geração de empregos temporários. A pesquisa aponta a previsão de 270 vagas temporárias, reforçando a importância da data para a economia local e para o fortalecimento das atividades comerciais. O levantamento da CDL Manaus indica um cenário de otimismo moderado, com crescimento nas vendas mesmo diante da elevação no custo do cacau, impactado por fatores climáticos e pela demanda por produtos sustentáveis.

A estimativa é que cerca de 37 mil toneladas de

## Expectativa positiva para o varejo amazônico

chocolate sejam utilizadas na produção dos itens comercializados durante o período, demonstrando a relevância da data para toda a cadeia produtiva. Para o setor lojista, a Páscoa representa uma oportunidade estratégica de impulsionar resultados, fortalecer o relacionamento com clientes e ampliar a visibilidade de produtos e marcas.

A pesquisa reforça que investir em variedade, preços competitivos, kits personalizados e facilidades de pagamento pode ser o diferencial para atrair o consumidor e ampliar as vendas durante uma das datas mais importantes do calendário do varejo.

Diante desse cenário, a Páscoa de 2026 se consolida como uma das datas mais estratégicas para o varejo local, estimulando não apenas o consumo, mas também o fortalecimento das relações entre marcas e clientes.

# lurb e reforça

IS

envolvimento da capital

cas e favorece a integração entre setores responsáveis

## Impactos no ambiente de negócios

A presença do presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, reforça o compromisso da entidade com iniciativas que contribuem para a melhoria do ambiente de negócios e para o desenvolvimento estruturado da cidade. O fortalecimento do planejamento urbano favorece a atração de investimentos, incentiva novos empreendimentos e contribui para a organização dos espaços comerciais.

## Cidade mais moderna e sustentável

A nova sede do Implurb incorpora soluções sustentáveis e conceitos alinhados às tendências de cidades inteligentes, promovendo mais qualidade no atendimento ao cidadão e maior agilidade nos processos de licenciamento urbano. A CDL Manaus reafirma a importância de investimentos em infraestrutura administrativa e planejamento estratégico para impulsionar o desenvolvimento econômico e o crescimento ordenado de Manaus.

# BR-319: Emenda de Eduardo Braga destrava licitação para pavimentação do trecho do meio

Recurso assegura avanço da licitação e impulsiona projeto estratégico para a integração e o desenvolvimento da Amazônia



O senador Eduardo Braga e o ministro dos transportes, Renan Filho, acompanhando de perto os avanços da BR-319, cuja pavimentação do trecho do meio ganha impulso com nova emenda destinada à obra.

O governo federal anunciou oficialmente a abertura do edital para a pavimentação de 340 quilômetros do chamado trecho do meio da rodovia BR-319. A viabilização desta obra histórica, orçada em R\$ 678 milhões, foi possível graças a uma mudança estratégica na legislação ambiental brasileira, fruto de uma emenda parlamentar apresentada pelo senador Eduardo Braga (MDB-AM).

A segurança jurídica necessária para o projeto foi estabelecida por meio de uma alteração na Lei Geral de Licenciamento Ambiental (número 15.190). A emenda de Braga simplificou o rito para rodovias preexistentes, esta-

belecendo que obras de manutenção e melhoria em infraestruturas já pavimentadas anteriormente não devem ser submetidas aos mesmos trâmites burocráticos de rodovias novas.

"Isso só foi possível graças ao \*novo arcabouço jurídico que construímos com apoio do Congresso Nacional. Uma emenda nossa, na lei 15.190, permitiu que nós pudéssemos finalmente ter a segurança jurídica para que a Procuradoria do Ministério do Transporte, a Procuradoria do DNIT e a AGU dessem o parecer do enquadramento jurídico para a autorização da licitação do trecho do meio", declarou Braga.

Segundo a justificativa do senador, "não faz sentido lógico demandar novo licenciamento" para essas

vias, uma vez que seus impactos ambientais já foram avaliados na construção inicial. Essa mudança permitiu que a Procuradoria do Ministério dos Transportes, o DNIT e a Advocacia-Geral da União (AGU) dessem o parecer favorável para a autorização da licitação do trecho.

Reconhecimento do Ministério dos Transportes

Durante o anúncio em Brasília, o ministro dos Transportes, Renan Filho, destacou a importância da atuação legislativa para o avanço da obra. "Parcela desses investimentos não seria feita se o Congresso Nacional não tivesse mudado a legislação através da emenda do senador Eduardo Braga", afirmou o ministro, reforçando que uma rodovia

já pavimentada exige um tratamento diferenciado. A BR-319 é o único elo terrestre que conecta o Amazonas e Roraima ao restante do Brasil. Para Braga, a pavimentação é essencial para tirar Manaus do isolamento, baratear produtos básicos como alimentos e medicamentos, além de garantir o escoamento da produção da Zona Franca de Manaus.

Com a previsão de publicação dos editais para o dia 10 de abril e início das obras em maio, o projeto visa eliminar décadas de atoleiros no inverno e poeira no verão, transformando a logística regional. Além do asfalto, o pacote de investimentos contempla a construção da ponte do Igapó Açu e a manutenção da BR-174.





## Palavra do Presidente

EZRA BENZION MANOA  
Presidente da FCDL Amazonas

### Páscoa Como Estratégia: Oportunidade para Reposi- cionar o Varejo Amazônico

A Páscoa, para o varejo, nunca foi apenas uma data comemorativa, ela é, acima de tudo, um termômetro da nossa capacidade de adaptação. E na Amazônia, adaptar-se não é uma escolha, é uma exigência constante.

Vivemos em uma região onde os desafios logísticos, os custos operacionais e as particularidades geográficas poderiam ser vistos como barreiras. Mas o empresário amazonense já provou, inúmeras vezes, que esses fatores também podem ser transformados em diferenciais competitivos. A Páscoa de abril chega, mais uma vez, como uma oportunidade estratégica para colocar essa resiliência em prática.

O consumidor mudou, e isso não é mais novidade. Ele está mais consciente, mais seletivo e, sobretudo, mais emocional. A decisão de compra não é apenas racional; ela passa por identificação, propósito e experiência. E aqui está uma das maiores oportunidades para o nosso varejo: sair da disputa por preço e entrar na construção de valor.

Na Amazônia, temos algo que nenhum outro mercado possui: identidade. Produtos regionais, narrativas autênticas, conexão cultural e um senso de pertencimento que pode e deve ser explorado de forma inteligente. A Páscoa não precisa ser apenas sobre ovos de chocolate. Ela pode ser sobre experiência, sobre presente com significado, sobre conexão com a nossa realidade.

Outro ponto que precisa ser encarado com maturidade é o digital. Ainda há empresários que tratam as redes sociais como vitrine secundária. Isso é um erro estratégico. Hoje, o digital é o ponto de decisão do consumidor. Quem não estiver bem posicionado, com comunicação clara, oferta bem estruturada e presença ativa, simplesmente ficará invisível.

Mas é importante ir além: não basta estar no digital, é preciso vender no digital. E isso exige estratégia, consistência e profissionalização.

A Páscoa também nos ensina sobre timing. O empresário que se antecipa, que planeja estoque, que constrói campanhas e que entende seu público, colhe resultados. Já aquele que espera a demanda acontecer, reage e, muitas vezes, perde espaço.

O varejo da Amazônia tem um potencial extraordinário, mas precisa assumir uma postura mais ousada. Inovar não é apenas investir em tecnologia, é mudar mentalidade. É entender que cada data sazonal, como a Páscoa, é uma oportunidade de reposicionamento no mercado.

Mais do que vender, é sobre se tornar relevante.

Seguimos acreditando na força do nosso comércio, na capacidade dos nossos empresários e no potencial de crescimento da nossa região. A Páscoa é agora e as oportunidades também.

O momento de agir não é depois. É hoje.

# FCDL AM e CDL Manaus iniciam 2026 com planejamento estratégico para o comércio

*Primeira reunião de diretoria destaca inovação, novos serviços e ações para fortalecer lojistas e impulsionar a economia*



Reunião de diretoria marca o início do planejamento estratégico das entidades, com foco em novos serviços e crescimento do setor lojista.

A FCDL Amazonas e a CDL Manaus realizaram, no dia 6 de março, a primeira reunião de diretoria de 2026, reunindo dirigentes das duas entidades para apresentar resultados, alinhar estratégias e discutir as principais ações previstas para o ano.

Durante o encontro, foram destacadas iniciativas voltadas à qualificação profissional, à ampliação de parcerias institucionais e ao fortalecimento dos serviços oferecidos aos associados. Entre os principais focos estão projetos de capacitação, empregabilidade e inovação, com o objetivo de impulsionar o comércio local e ampliar as oportunidades para os empresários amazonenses.

A reunião também abordou o cenário eco-

nômico e os impactos da reforma tributária no setor empresarial, reforçando a necessidade de preparação das empresas diante das mudanças previstas. Além disso, foram apresentados resultados institucionais e estratégias para fortalecer ainda mais a atuação das entidades junto aos lojistas.

Durante a reunião, o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, destacou a importância da união entre as entidades e apresentou um panorama das ações realizadas e dos projetos previstos. "Essa união é muito importante e fortalece cada vez mais o nosso trabalho. Apresentamos todo o processo do ano passado, o que aconteceu na parte financeira e de negócios, e também trouxemos muitas novidades para 2026", afirmou.

Entre os destaques anunciados, Assayag ressaltou a ampliação de soluções tecnológicas e benefícios diretos aos associados. "Estamos trazendo novidades não só para a diretoria, mas para todos os nossos associados e para a cidade de Manaus. A nossa OPP, por exemplo, vai permitir que tudo esteja no telefone: negociar dívidas, acompanhar informações e acessar serviços com mais facilidade", explicou.

O presidente também destacou ações voltadas ao estímulo do consumo no comércio local, como campanhas promocionais integradas. "O consumidor poderá fazer compras nas lojas associadas, utilizar QR Code na nota fiscal e participar de promoções com cupons e prêmios. Isso fortalece o comércio e gera mais oportunidades para todos", completou.

Outro ponto enfatizado foi o fortalecimento da parceria com o SPC Brasil, ampliando a transparência e as soluções oferecidas aos empresários. "A plataforma vem muito forte, com mais transparência e soluções para os associados. Essa foi a primeira reunião de 2026 e marca o início de um trabalho que vai fortalecer ainda mais a nossa entidade", destacou Ralph Assayag.

O encontro reforça o papel da FCDL Amazonas e da CDL Manaus na articulação de ações estratégicas que contribuem para o fortalecimento do comércio e para o desenvolvimento econômico do estado, consolidando o compromisso das entidades com inovação, crescimento e apoio aos lojistas.



Da esquerda para a direita: Os vice-presidentes da CDL Manaus, Raul Araújo e Antônio Kizem, o presidente da FCDL AM, Azury Benzion, o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, o vice-presidente, Marcelo Lobo, e o presidente da TV Lar, Antônio Azevedo.

# Crédito com desenvolvimento econômico na capital

Frente Parlamentar pela Democratização do Crédito e Serviços Financeiros reúne lideranças para debater inclusão financeira



O presidente da FCDL Amazonas, Azury Benzion, o deputado federal Capitão Alberto Neto e o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag.

O presidente da FCDL Amazonas, Azury Benzion, e o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, participaram, no dia 19 de março, do encontro promovido pela Frente Parlamentar pela Democratização do Crédito e Serviços Financeiros (FPDC), realizado em Manaus. O evento reuniu representantes do setor produtivo, lideranças políticas e especialistas para

discutir caminhos que ampliem o acesso ao crédito saudável e fortaleçam a inclusão financeira no país.

### Apoio institucional fortalece propostas para crédito responsável

A iniciativa contou com apoio institucional da Associação Nacional dos Bureaus de Crédito (ANBC) e da Associação Nacional das Empresas Promotoras de Crédito e Correspondentes no País (ANAPS), entidades que atuam no desenvolvimento de soluções que favorecem o crédito

responsável, contribuindo para o crescimento econômico e o fortalecimento do ambiente de negócios.

Durante o encontro, foram debatidas propostas e projetos de lei voltados à ampliação do acesso ao crédito de forma consciente, garantindo que mais consumidores e empreendedores tenham oportunidades de investir, empreender e realizar conquistas importantes, como a aquisição de bens e a expansão de seus negócios.

### Parlamentar destaca impacto social do acesso ao crédito

O deputado federal Capitão Alberto Neto, presidente da Frente Parlamentar, destacou que democratizar o crédito é uma estratégia fundamental para promover transformação social e desenvolvimento econômico. Segundo ele, o acesso responsável aos serviços financeiros contribui para a geração de renda, fortalecimento do empreendedorismo e melhoria da qualidade de vida da população.

### CDL Manaus reforça importância do crédito sustentável

O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, ressaltou a relevância do debate para o comércio e para a sociedade, destacando a importância de iniciativas que ampliem o acesso ao crédito de forma equilibrada e sustentável. “Estamos aqui junto à ANBC, que representa os bureaus de crédito no Brasil, participando da Frente Parlamentar pela Democratização do Crédito, presidida pelo deputado federal Capitão Alberto Neto, que tem contribuído muito com o avanço das

pautas relacionadas ao crédito no país. Este é um importante momento de diálogo para discutir projetos que possam ampliar as oportunidades para quem ainda não tem acesso ao crédito, permitindo que as pessoas possam conquistar seus objetivos, como adquirir um imóvel ou bens essenciais, sempre com responsabilidade e de acordo com sua realidade financeira”, destacou Assayag.

### Participação reforça compromisso com o desenvolvimento econômico

Para o presidente da FCDL Amazonas, Azury Benzion, a participação da entidade nas discussões nacionais reforça o com-

promisso do sistema CNDL em defender os interesses do comércio e contribuir para a construção de um ambiente econômico mais inclusivo e equilibrado.

A presença da CDL Manaus no evento reforça o papel da entidade no apoio a iniciativas que estimulam o crédito sustentável, fortalecendo o setor empresarial e ampliando oportunidades para o Amazonas.



União de lideranças em defesa do crédito responsável, ampliando oportunidades para o comércio e impulsionando o desenvolvimento econômico.

# Comandante do Exército reforça integração com o comércio

Visita do comandante do 7º Batalhão da Polícia do Exército reuniu lideranças do setor lojista e reforçou o diálogo institucional para futuras parcerias



O superintendente da CDL Manaus, Manuel Joaquim, do diretor da FCDL-AM, Victor Gonzales, do presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, do Tenente-Coronel, João Paulo Guerra, Leonardo Ferreira, Coordenador de Relações Institucionais das Águas de Manaus, Leonardo Ferreira, o diretor da CDL Humaitá, Danilo Mitre e o vice-presidente da CDL Manaus, Antônio Kizem.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Manaus (CDL Manaus) recebeu a visita institucional do comandante do 7º Batalhão da Polícia do Exército, Tenente-Coronel João Paulo Diniz Guerra. O encontro

reuniu lideranças do sistema lojista do Amazonas e destacou a importância da integração entre o setor produtivo e instituições responsáveis pela segurança e pela ordem pública. Participaram da agenda o presidente da FCDL-AM, Ezra Benzion, o presidente

da CDL Manaus, Ralph Assayag, além de representantes do sistema lojista, entre eles o diretor da CDL Humaitá, Danilo Mitre; os diretores da FCDL-AM, Victor Gonzales e Matheus Demasi; o vice-presidente da CDL Manaus, Antônio Kizem; e o diretor Marcelo Lobo.

### Apresentação institucional destaca ações da entidade

Durante a visita, o superintendente da CDL Manaus, Manuel Joaquim, conduziu um tour pela sede da entidade, apresentando os setores e os serviços oferecidos ao comércio local. Na ocasião, Ralph Assayag também exibiu vídeos institucionais que destacam projetos e iniciativas desenvolvidas em defesa da classe lojista e do fortalecimento do ambiente de negócios.

### Diálogo abre espaço para futuras parcerias

Para Assayag, o encontro foi uma oportunidade de troca de experiências e aproximação institucional, com possibilidade de

futuras iniciativas conjuntas, inclusive projetos sociais voltados à integração com a comunidade.

“Foi um momento produtivo de diálogo e compartilhamento de informações. É importante ver as instituições cada vez mais próximas da sociedade, construindo ações que possam beneficiar a comunidade”, destacou o presidente.



O presidente da CDL Manaus, ao lado do Tenente-Coronel, João Paulo Guerra.

# Comandante da PM destaca avanços da segurança pública em entrevista ao programa O Lojista na TV

Segurança pública, fortalecimento do efetivo e impactos positivos para o comércio estiveram entre os principais temas abordados na entrevista conduzida por Ralph Assayag no programa O Lojista na TV, transmitido pela Amazon Sat.

No dia 13 de março, o programa O Lojista na TV, apresentado pelo presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, recebeu como convidado o comandante-geral da Polícia Militar do Amazonas, coronel Marcos Klinger dos Santos Paiva. A entrevista, realizada na Universidade Tecnológica do Varejo (UTV), reforçou o papel do programa como um importante canal de diálogo entre o setor produtivo e as instituições públicas, abordando temas essenciais para o desenvolvimento econômico e social do estado.

## Ampliação do efetivo e investimentos na corporação

Durante a conversa, o comandante destacou os principais avanços alcançados pela corporação nos últimos anos, com ênfase na ampliação do efetivo policial, investimentos em equipamentos e na qualificação contínua dos agentes. Segundo o coronel, o número de policiais militares passou de pouco mais de 7 mil para mais de 9 mil profissionais, resultado de novos concursos e da incorporação de reforços estratégicos para fortalecer a atuação da PM tanto na capital quanto no interior do Amazonas.

O comandante ressaltou que o fortalecimento da segurança pública impacta diretamente o ambiente de negócios,



O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, em entrevista com comandante-geral da Polícia Militar do Amazonas, coronel Marcos Klinger dos Santos, ao programa O Lojista na TV.

contribuindo para que empreendedores e consumidores tenham mais tranquilidade no exercício de suas atividades. Segurança como fator de desenvolvimento econômico

O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, enfatizou a importância de receber autoridades que atuam diretamente em áreas que influenciam o funcionamento do comércio. Para ele, a presença do comandante da

Polícia Militar no programa reforça a relevância do diálogo institucional para a construção de soluções que beneficiem toda a sociedade. "Receber o comandante da Polícia Militar no O Lojista na TV foi extremamente importante, pois

possibilita levar informações de interesse público a um público amplo, especialmente aos empreendedores. O programa, transmitido pela Amazon Sat, alcança toda a região e contribui para que o comércio esteja cada vez mais informado sobre as ações que impactam a segurança e o desenvolvimento econômico", destacou Assayag.

## O Lojista na TV como espaço de informação e conexão

A entrevista também evidenciou a importância da integração entre as forças de segurança e o setor produtivo, criando um ambiente mais favorável ao crescimento do comércio e à geração de empregos. O programa O Lojista na TV vem se consolidando como um espaço estratégico para debater temas relevantes para o varejo, reunindo lideranças empresariais, representantes do poder público e especialistas que contribuem com reflexões sobre economia, empreendedorismo, inovação e políticas públicas.

Ao abrir espaço para discussões que impactam diretamente o dia a dia dos lojistas, a CDL Manaus reafirma seu compromisso com o fortalecimento do setor comercial, promovendo iniciativas que incentivam o desenvolvimento sustentável e a melhoria do ambiente de negócios no Amazonas.

# André Cária destaca mudanças do Imposto de Renda e impactos da reforma tributária no programa O Lojista na TV

Presidente do Conselho Regional de Contabilidade, André Cária, destacou pontos importantes da declaração, impactos da reforma tributária e orientações práticas para empresários e contribuintes

O programa O Lojista na TV, apresentado pelo presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, recebeu na Universidade Tecnológica do Varejo (UTV) o presidente do Conselho Regional de Contabilidade, André de Medeiros Cária, para esclarecer pontos importantes sobre o Imposto de Renda 2026 e os impactos da reforma tributária para empresas e contribuintes.

Durante a entrevista, o especialista explicou quem deve declarar, possíveis mudanças nas faixas de tributação, regras sobre lucros,

pró-labore e dividendos, além de alertar sobre erros comuns que podem levar à malha fina. André Cária também destacou a importância de manter a regularidade fiscal para evitar penalidades.

## Capacitação para enfrentar mudanças fiscais

O presidente do CRC ressaltou que a reforma tributária traz um período de transição que exige atualização constante dos profissionais da contabilidade e das empresas. Segundo ele, o Conselho tem promovido treinamentos e orientações para preparar o setor contábil diante das novas exigências.

Ralph Assayag destacou a relevância de levar informações qualificadas ao público, reforçando que o programa amplia o acesso a conteúdos estratégicos que contribuem para decisões mais seguras no ambiente empresarial.

A participação de André Cária reforça o compromisso do O Lojista na TV em oferecer conteúdo de utilidade pública, aproximando especialistas e empreendedores em temas que impactam diretamente a gestão e a sustentabilidade dos negócios. A entrevista reforçou a importância do planejamento tributário para maior segurança nas decisões financeiras.



Ralph Assayag entrevista o presidente do Conselho Regional de Contabilidade, André de Medeiros Cária, ao programa O Lojista na TV.

## DIVERSOS

# BemolCon 2026 reúne parceiros e projeta crescimento do varejo na Amazônia

Evento realizado em Manaus apresentou resultados, projeções e novas oportunidades de negócios, reforçando a expansão da Bemol e o fortalecimento do comércio na Amazônia



O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, ao lado do diretor-presidente das Lojas Bemol, Denis Minev, durante a BemolCon 2026, em Manaus.



O coordenador Comercial REG NE/NO, José Carlos de Melo Junior; o presidente da FCDL-AM, Ezra Azury Benzion; o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag; e a gerente de Negócios da CDL Manaus, Alcicleide de Xavier, durante a BemolCon 2026, em Manaus.

A força do comércio amazônico foi destaque durante a BemolCon 2026, realizada no Estúdio 5, em Manaus, no dia 25 de fevereiro. A nova edição do tradicional Encontro com Fornecedores da Bemol reuniu cerca de 500 representantes de marcas nacionais e parceiros estratégicos para apresentar resultados, compartilhar estratégias e discutir novas oportunidades de negócios para o ano de 2026.

O evento contou com a presença de lideranças do setor produtivo e do movimento lojista, entre elas o presidente da FCDL-AM, Ezra Azury Benzion; o presidente da CDL Manaus, Ralph

Assayag; a gerente de Negócios da CDL Manaus, Alcicleide de Xavier; e o coordenador Comercial REG NE/NO, José Carlos de Melo Junior. A diretoria da Bemol também esteve presente, representada pelo diretor-presidente Denis Minev; pelo presidente do Varejo e vice-presidente da empresa, Marcelo Forma; e pela presidente do Conselho de Administração, Ilana Benchimol Minev.

Realizada com o objetivo de fortalecer relações comerciais e ampliar oportunidades entre fornecedores e parceiros, a BemolCon apresentou as projeções da empresa para os próximos anos, além de destacar

avanços nas áreas de varejo, farmácia e serviços financeiros. Com mais de décadas de atuação na região Norte, a Bemol reforçou seu papel como uma das principais empresas da Amazônia Ocidental, com presença consolidada nos estados do Amazonas, Rondônia, Roraima e Acre.

Durante o encontro, o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, destacou a relevância do crescimento de empresas genuinamente amazonenses para o fortalecimento da economia local e do comércio.

“Eventos como esse mostram a força de uma empresa que nasceu no

Amazonas e continua investindo no desenvolvimento da região. A Bemol gera oportunidades, qualifica profissionais e contribui diretamente para o fortalecimento do comércio e da economia do nosso estado”, ressaltou.

A programação também incluiu apresentações estratégicas sobre tendências de mercado, comportamento do consumidor e competitividade no varejo, além do tradicional momento de reconhecimento aos fornecedores que se destacaram em desempenho, inovação e parceria.

## Marcellus Campêlo lança livro que revela caminhos para as cidades do futuro

Livro de Marcellus Campêlo reúne 76 artigos sobre inovação, sustentabilidade e desafios urbanos, com foco em experiências no Amazonas

Na noite do dia 10 de março, o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, participou do lançamento do livro “Cidades em Movimento – Inovação, Sustentabilidade e Transformação”, de autoria do amazonense Marcellus Campêlo. O evento foi realizado na Galeria de Artes do ICBEU Manaus, no Centro da capital, reunindo autoridades, convidados e interessados em pautas ligadas ao desenvolvimento urbano.

A obra apresenta um compilado de 76 artigos que abordam temas essenciais para o presente e o futuro das cidades, como saneamento básico, habitação, mudanças climáticas, meio ambiente e governança. Organizados por eixos temáti-

cos, os textos propõem reflexões sobre os principais desafios urbanos e apontam caminhos para a construção de cidades mais sustentáveis e resilientes.

Além da abordagem teórica, o livro destaca experiências práticas desenvolvidas no Amazonas, com ênfase em iniciativas conduzidas pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano e Metropolitano (Sedurb) e pela Unidade Gestora de Projetos Especiais (UGPE). Os projetos evidenciam soluções aplicadas à realidade local, reforçando a importância do planejamento urbano integrado e da inovação na gestão pública.

Durante o evento, Ralph Assayag destacou a relevância da obra e a contribuição do autor para o debate sobre o desenvolvimento das cidades.

“É muito bom quando vemos engenheiros pensando fora da caixa para melhorar a sociedade. O livro traz uma reflexão importante sobre moradia, infraestrutura e qualidade de vida, mostrando como esses avanços fazem diferença no dia a dia da população”, afirmou.

O presidente também ressaltou a evolução dos projetos habitacionais e de infraestrutura ao longo do tempo, destacando o impacto positivo das novas tecnologias e do planejamento urbano. “Quando analisamos os primeiros projetos e comparamos com os atuais, percebemos avanços significativos, tanto na qualidade das construções quanto na infraestrutura oferecida. Isso inclui saneamento, urbanização e melhores condições para a população”, pontuou.

Ainda segundo Ralph Assayag, iniciativas que promovem o debate sobre cidades mais organizadas e sustentáveis são fundamentais para o desenvolvimento econômico e social. “Parabenizo o autor pela escolha do tema, pelo conteúdo apresentado e pelo espaço cultural que valoriza esse tipo de discussão. É um trabalho que contribui diretamente para o futuro das nossas cidades”, concluiu.

A presença de lideranças no lançamento reforça o interesse do setor produtivo em iniciativas que discutem o crescimento ordenado das cidades, especialmente em um cenário de constantes transformações sociais, econômicas e ambientais.



O presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, ao lado do autor do livro “Cidades em Movimento”, Marcellus Campêlo, durante o lançamento oficial da obra, em Manaus.

# UTV fortalece profissionais por meio da Oratória

Curso de Oratória desenvolve pela Universidade do Varejo destaca a importância da comunicação no mercado



Participantes do curso Oratória: A Arte de Falar em Público, da CDL Manaus, desenvolvem técnicas de comunicação, autoconfiança e posicionamento profiss

**D**ominar a comunicação pode ser o grande diferencial entre ser apenas mais um profissional ou se tornar uma referência no mercado. Pensando nisso, a CDL Manaus, por meio da Universidade do Varejo (UTV), apresenta o curso "Oratória: A Arte de Falar em Público", uma oportunidade para quem deseja se destacar, ganhar confiança e conquistar resultados por meio da comunicação.

## Capacitação com especialista

A formação acontecerá de 13 a 16 de abril, com a instrutora Thânia

Magalhães, profissional com experiência no desenvolvimento de habilidades de comunicação, postura e posicionamento estratégico. O curso foi estruturado para atender tanto profissionais que desejam evoluir na carreira quanto empresários que buscam melhorar a forma de apresentar seus negócios e se relacionar com clientes e equipes.

## Comunicação como competência essencial

Em um cenário cada vez mais competitivo, saber se comunicar com clareza se tornou indispensável. A oratória vai muito além de falar em público: trata-se da capacidade de

organizar ideias, transmitir mensagens de forma objetiva e gerar conexão com diferentes públicos, seja em reuniões, apresentações, negociações ou no atendimento ao cliente.

## Superando o medo de falar em público

O receio de se expressar diante de outras pessoas ainda é um desafio comum. O curso foi desenvolvido para ajudar os participantes a superar inseguranças, melhorar a comunicação verbal e não verbal e desenvolver uma postura mais confiante e profissional em diferentes situações do dia a dia corporativo.

## Diferencial competitivo no mercado

Profissionais que se comunicam bem conseguem liderar com mais eficiência, engajar equipes, conquistar clientes e fortalecer sua imagem profissional. A habilidade de falar com segurança contribui diretamente para melhores resultados, facilitando negociações, apresentações e processos de tomada de decisão.

## Desenvolvimento da autoconfiança e do posicionamento

Segundo a instrutora Thânia Magalhães, a comunicação clara e assertiva se tornou uma competência primordial em qualquer área de atuação. O curso foi planejado

para fortalecer a autoconfiança, aprimorar o posicionamento e ajudar os participantes a transmitirem suas ideias com mais credibilidade e impacto.

## Aplicação prática no dia a dia profissional

Durante as aulas, os participantes terão acesso a técnicas que podem ser aplicadas imediatamente no ambiente de trabalho, contribuindo para melhorar apresentações, reuniões, vendas e interações profissionais. A proposta é desenvolver uma comunicação mais estratégica, alinhada às exigências do mercado



A instrutora Thânia Magalhães conduz a capacitação, compartilhando técnicas práticas para fortalecer a comunicação e o desempenho profissional dos participantes.

e profissional. Melhorar a forma de se expressar pode abrir portas, ampliar oportunidades e fortalecer relacionamentos no ambiente corporativo.

## Inscrições abertas

As inscrições já estão abertas, com condições facilitadas de pagamento. Esta é a oportunidade de desenvolver uma comunicação mais segura, clara e estratégica, elevando o nível do seu desempenho profissional e ampliando suas possibilidades de crescimento.



## ESPAÇO CDL

Locação de auditórios e salas para eventos corporativos

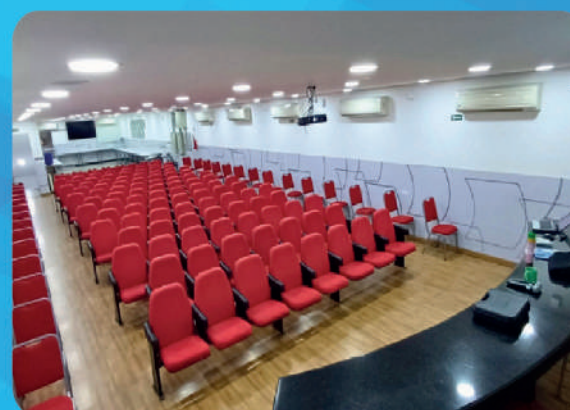
### AUDITÓRIO DJALMA



### AUDITÓRIO RAIZ



### AUDITÓRIO CENTRO



Confira as Loções disponíveis!



Confira também a grade de cursos!



Salas e auditórios modernos para locação, com infraestrutura completa de multimídia, sonorização, climatização, iluminação, banheiros e entradas independentes, ideais para diversos tipos de eventos.

# CDL JOVEM

## Happy Hour empresarial da CDL Jovem Manaus promove troca de experiências e networking entre jovens empreendedores

Encontro realizado no restaurante YuGo Sushi reuniu lideranças da entidade e empresários para compartilhar aprendizados sobre gestão, expansão e desafios do empreendedorismo

No dia 04 de março, a CDL Jovem Manaus realizou mais uma edição do Happy Hour empresarial, desta vez na sede do restaurante YuGo Sushi, reunindo jovens empreendedores para um bate-papo inspirador com os sócios do empreendimento, Henrique e Lucas. O encontro proporcionou um ambiente descontraído e produtivo, marcado pela troca de experiências sobre gestão, expansão de negócios e os desafios enfrentados no dia a dia do empreendedorismo.

Participaram do momento o coordenador estadual da FCDL Jovem Amazonas, Matheus Demasi; o coordenador da CDL Jovem Manaus, Douglas Aguiar; a vice-coordenadora Mariah Andrade; e o diretor de eventos da CDL Jovem Manaus, Rodrigo Leme, responsável pela organização da iniciativa, além de diretores e membros da entidade. A presença das lideranças reforçou o



Empresários e lideranças da CDL Jovem Manaus durante o Happy Hour empresarial realizado no restaurante YuGo Sushi, promovendo networking e troca de experiências.

compromisso da CDL Jovem em incentivar a conexão entre empresários e estimular o compartilhamento de conhecimentos práticos do mercado. Durante o bate-papo, os empresários convida-

dos destacaram a importância da inovação, do planejamento estratégico e da adaptação constante às mudanças do mercado. A conversa também abriu espaço para perguntas e contribuições dos participan-

tes, fortalecendo o networking e ampliando a visão dos jovens empresários sobre diferentes segmentos de atuação. A iniciativa integra a agenda de atividades promovidas pela CDL Jovem com o objetivo

de fortalecer o ambiente empreendedor em Manaus, criando oportunidades de aprendizado e conexão entre empresários em diferentes estágios de seus negócios.

De acordo com o coordenador da CDL Jovem Manaus, Douglas Aguiar, encontros como esse são fundamentais para ampliar horizontes e estimular o desenvolvimento profissional dos

participantes. "Mesmo quando o negócio é de um segmento diferente do nosso, conseguimos tirar insights valiosos para aplicar em nossas empresas. Estar em um ambiente de troca e aprendizado contribui diretamente para o crescimento de quem está iniciando ou consolidando sua trajetória no empreendedorismo", destacou.



Integrantes da CDL Jovem Manaus se reúnem para fortalecer conexões e discutir desafios e oportunidades do empreendedorismo na capital.

## Onda Rosa celebra protagonismo feminino no empreendedorismo amazonense

Evento da CDL Jovem Manaus reuniu empresárias para troca de experiências, fortalecimento de conexões e incentivo ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional no Mês da Mulher

O encontro Onda Rosa, realizado no dia 19 de março, em Manaus, reuniu mais de 40 empresárias em uma manhã dedicada à troca de experiências e ao fortalecimento da liderança feminina no ambiente empresarial. Promovido pela FCDL Amazonas e pela CDL Jovem Manaus, o evento reforçou um movimento que vem se consolidando por meio do incentivo contínuo ao protagonismo feminino na região. Para Mariah Andrade, vice-coordenadora da CDL Jovem e mediadora da mesa-redonda, o crescimento da iniciativa demonstra a importância de espaços de conexão. "É muito gratificante

empreendedoras em um ambiente de troca, aprendizado e inspiração, evidenciando a força da liderança feminina no nosso estado", afirmou.

Desafios ainda presente, os debates abordaram situações recorrentes enfrentadas por mulheres no ambiente corporativo, como interrupções, invalidação de ideias e dificuldade de reconhecimento, além da solidão em cargos de liderança. A diretora da Tutiplast, Mariana Reis Barella, compartilhou sua trajetória em um setor predominantemente masculino e destacou que a credibilidade é construída com consistência, coragem e foco em resultados.



O Onda Rosa: Especial Dia da Mulher, promovido pela CDL Jovem Manaus, reuniu mulheres empreendedoras em um momento de troca, inspiração e fortalecimento.

Como exemplo, citou a evolução do faturamento da empresa, que passou de cerca de R\$ 38 milhões para aproximadamente R\$ 500 milhões.

Decisão, equilíbrio e estratégia

Outro ponto destacado foi o equilíbrio entre vida pessoal e carreira, com foco em decisões mais conscientes e menos influenciadas pela pressão por performance. O encontro também abordou práticas de gestão, como análise de cenários para tomada de decisão, planejamento estratégico e apoio de consultorias e conselhos para ampliar a visão empresarial.

Um movimento que se consolida além dos debates, o evento contou com momentos de integração, networking e ações com empresas parceiras. Para Roberta Veras, diretora da FCDL Amazonas e mediadora da mesa-redonda, o Onda Rosa contribui para fortalecer a presença feminina em posições estratégicas e ampliar a conexão entre mulheres que impactam diretamente o ambiente de negócios.



Diretora do Onda Rosa, Vitória Nobre; Diretora FCDL AM, Roberta Veras; diretora da Tutiplast, Mariana Reis Barella; Vice coordenadora, Mariah Andrade; Diretora CDL Jovem, Fernanda Pacheco; Diretora CDL Jovem, Sara Marceli.

## POSITIVO

## DEFENSORES DA EMPREGABILIDADE, AUMENTO DE INVESTIMENTO, DESBUROCRATIZAÇÃO, REDUÇÃO DE PREÇO E LEIS BENÉFICAS

**PROJETO DE LEI N.º 149/2026**  
**AUTOR: DEPUTADO SINÉSIO CAMPOS – PT**

Institui o ambiente regulatório experimental (Sandbox Regulatório) no âmbito do Estado do Amazonas, estabelece diretrizes para seu funcionamento e dá outras providências.

O Sandbox Regulatório do Amazonas tem como objetivos:

- I - fomentar a inovação e o empreendedorismo inovador no estado, incentivando investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação;
- II - diminuir as barreiras burocráticas e o custo de conformidade regulatória para o desenvolvimento e teste de soluções inovadoras;
- III - proporcionar segurança jurídica aos participantes durante o período de testes, por meio de regras claras e previamente definidas;
- IV - aprimorar o arcabouço regulatório estadual, utilizando as evidências e aprendizados gerados nos experimentos para propor atualizações normativas permanentes e mais eficientes;
- V - atrair investimentos e talentos para o estado, fortalecendo o ecossistema de inovação local

**PROJETO DE LEI N.º 162/2026**  
**AUTOR: VEREADOR DIEGO AFONSO – UNIÃO BRASIL**

Institui o Programa Municipal de Prevenção e Combate à Pichação no Município de Manaus e dá outras providências.

Fica proibida a prática de pichação, bem como a afixação de cartazes, adesivos ou similares em:

- I – Imóveis públicos ou privados sem a devida autorização;
- II – Monumentos, estátuas, bustos, obras de arte e placas informativas;
- III – Pontes, viadutos, passarelas, muros e calçadas;
- IV – Equipamentos urbanos e mobiliário público

**PROJETO DE LEI N.º 163/2026**  
**AUTOR: VEREADOR DIEGO AFONSO – UNIÃO BRASIL**

Institui o Programa Municipal de Prevenção e Combate à Pichação no Município de Manaus e dá outras providências.

Fica proibida a prática de pichação, bem como a afixação de cartazes, adesivos ou similares em:

- I – Imóveis públicos ou privados sem a devida autorização;
- II – Monumentos, estátuas, bustos, obras de arte e placas informativas;
- III – Pontes, viadutos, passarelas, muros e calçadas;
- IV – Equipamentos urbanos e mobiliário público

**PROJETO DE LEI N.º 175/2026**  
**AUTOR: VEREADOR IVO NETO – PMB**

Dispõe sobre a concessão de incentivos fiscais e benefícios urbanísticos às edificações residenciais, comerciais e públicas que instalem sistemas de telhados verdes ou de captação e reuso de águas pluviais no Município de Manaus, e dá outras providências.

As edificações residenciais, comerciais, industriais ou públicas localizadas no Município de Manaus que instalem telhado verde ou sistema de captação de águas pluviais poderão obter incentivos fiscais e benefícios urbanísticos, conforme regulamentação do Poder Executivo.

**PROJETO DE LEI N.º 175/2026**  
**AUTOR: VEREADOR IVO NETO – PMB**

Dispõe sobre a concessão de incentivos fiscais e benefícios urbanísticos às edificações residenciais, comerciais e públicas que instalem sistemas de telhados verdes ou de captação e reuso de águas pluviais no Município de Manaus, e dá outras providências.

As edificações residenciais, comerciais, industriais ou públicas localizadas no Município de Manaus que instalem telhado verde ou sistema de captação de águas pluviais poderão obter incentivos fiscais e benefícios urbanísticos, conforme regulamentação do Poder Executivo.

