



Pesquisa de Intenção de Compras para a Páscoa 2022

Metodologia

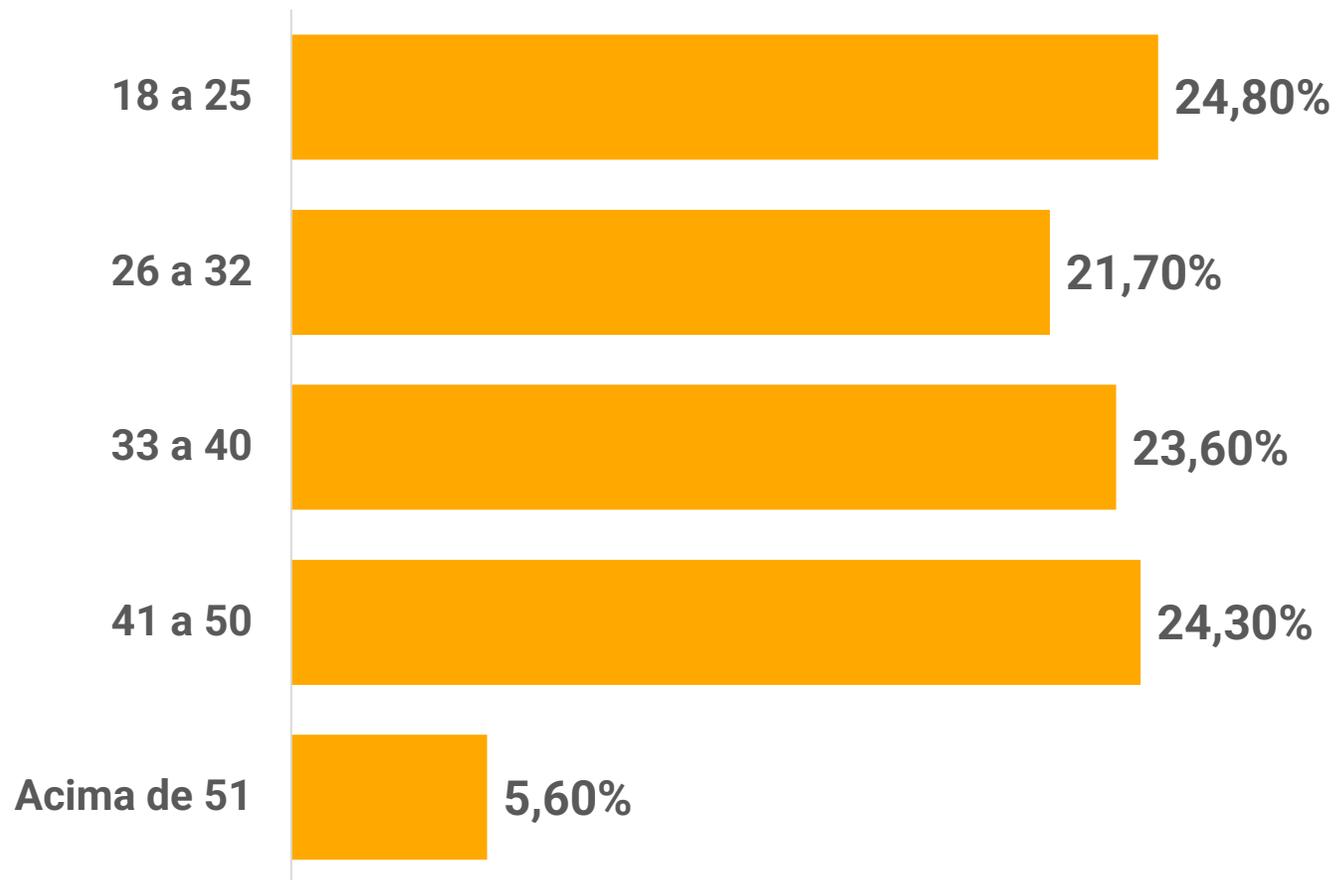
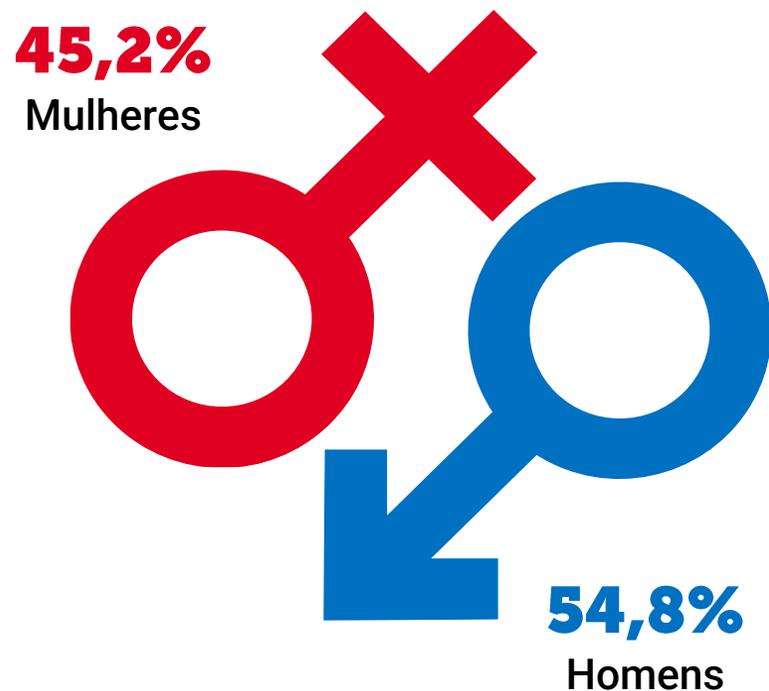


A pesquisa foi realizada via Google Formulários aplicado através de e-mail marketing e aplicativo de mensagens instantâneas, no período de 11 a 17 de março de 2022.

Com o universo de 803 questionários entre homens e mulheres maiores de 18 anos, da zona urbana de Manaus.

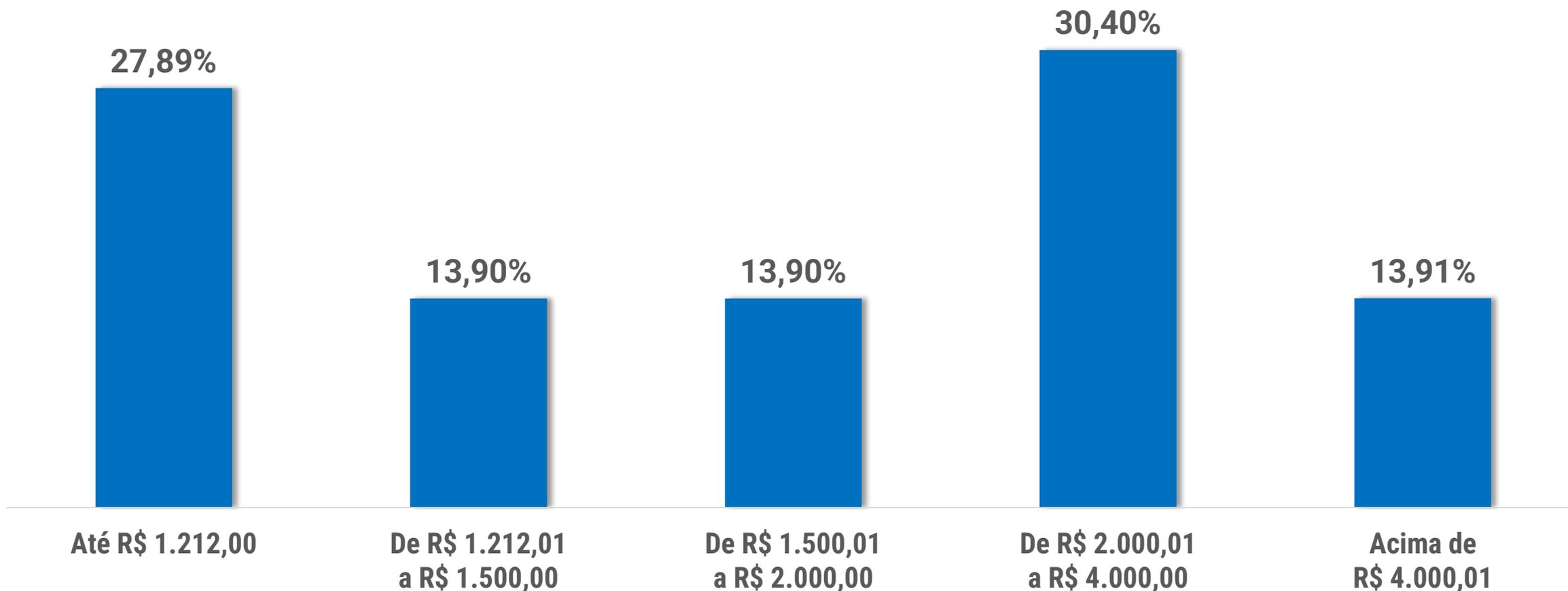
Perfil dos Participantes

Sexo e Idade

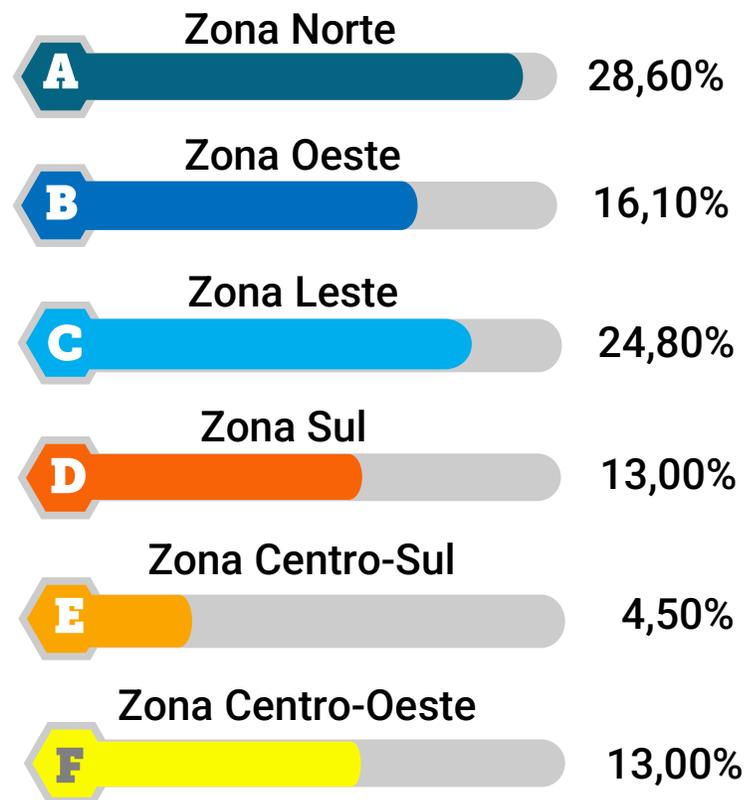


Perfil dos Participantes

Renda Média Mensal Familiar



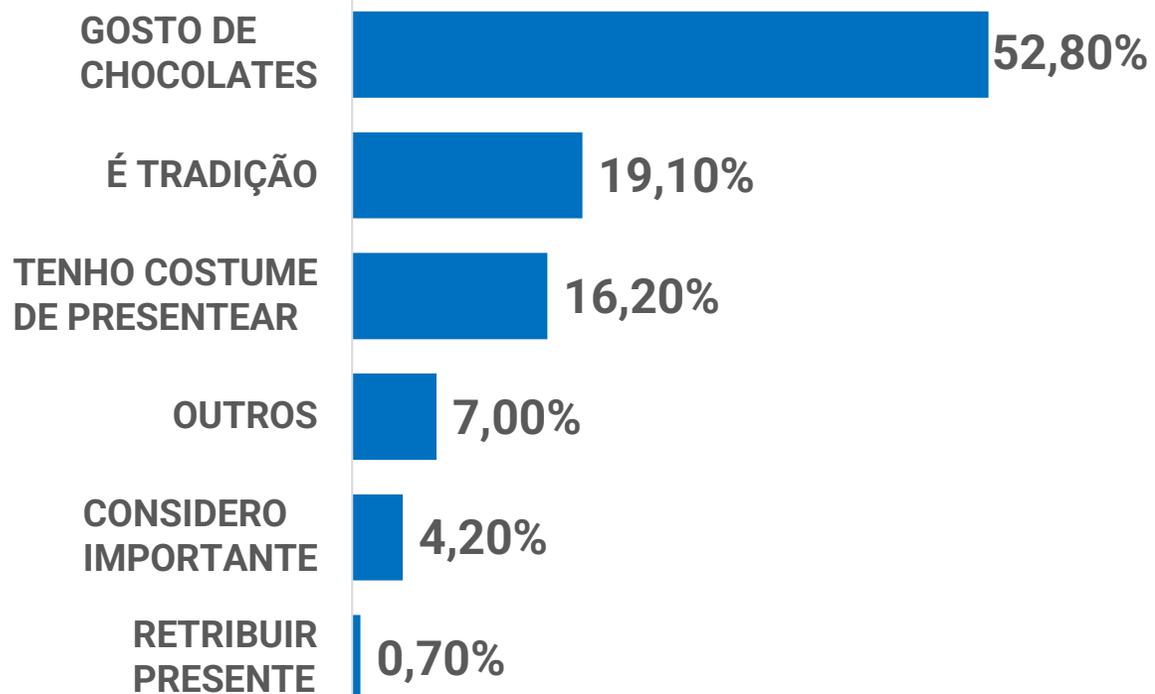
Onde moram?



Pretensão de fazer compras nesta Páscoa

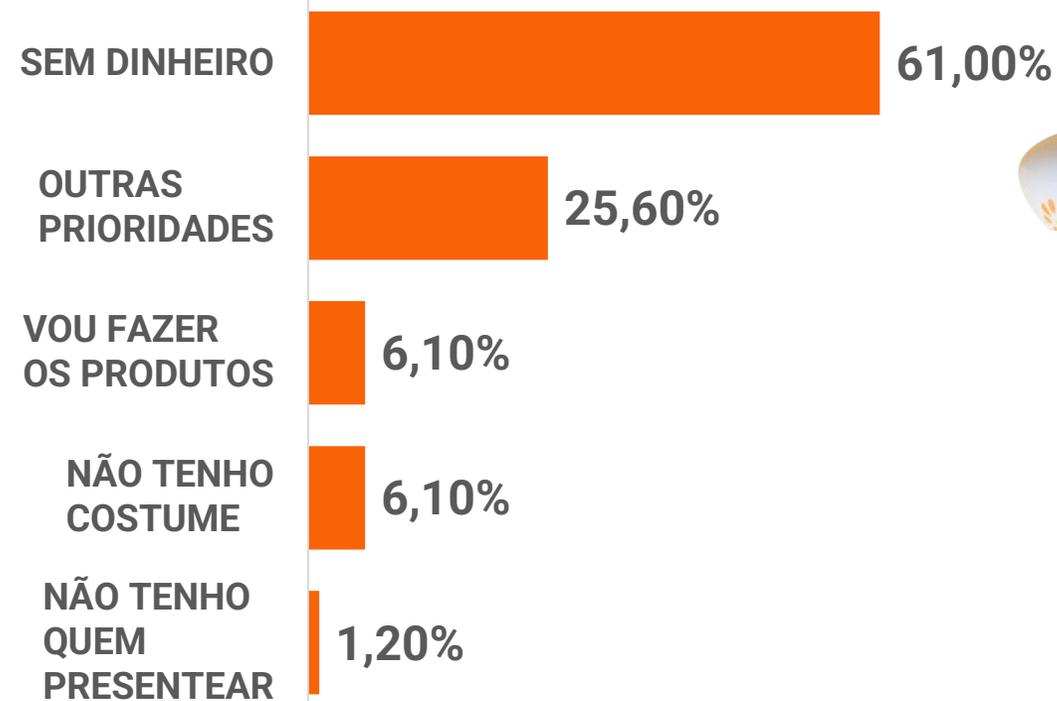
82,6%

SIM

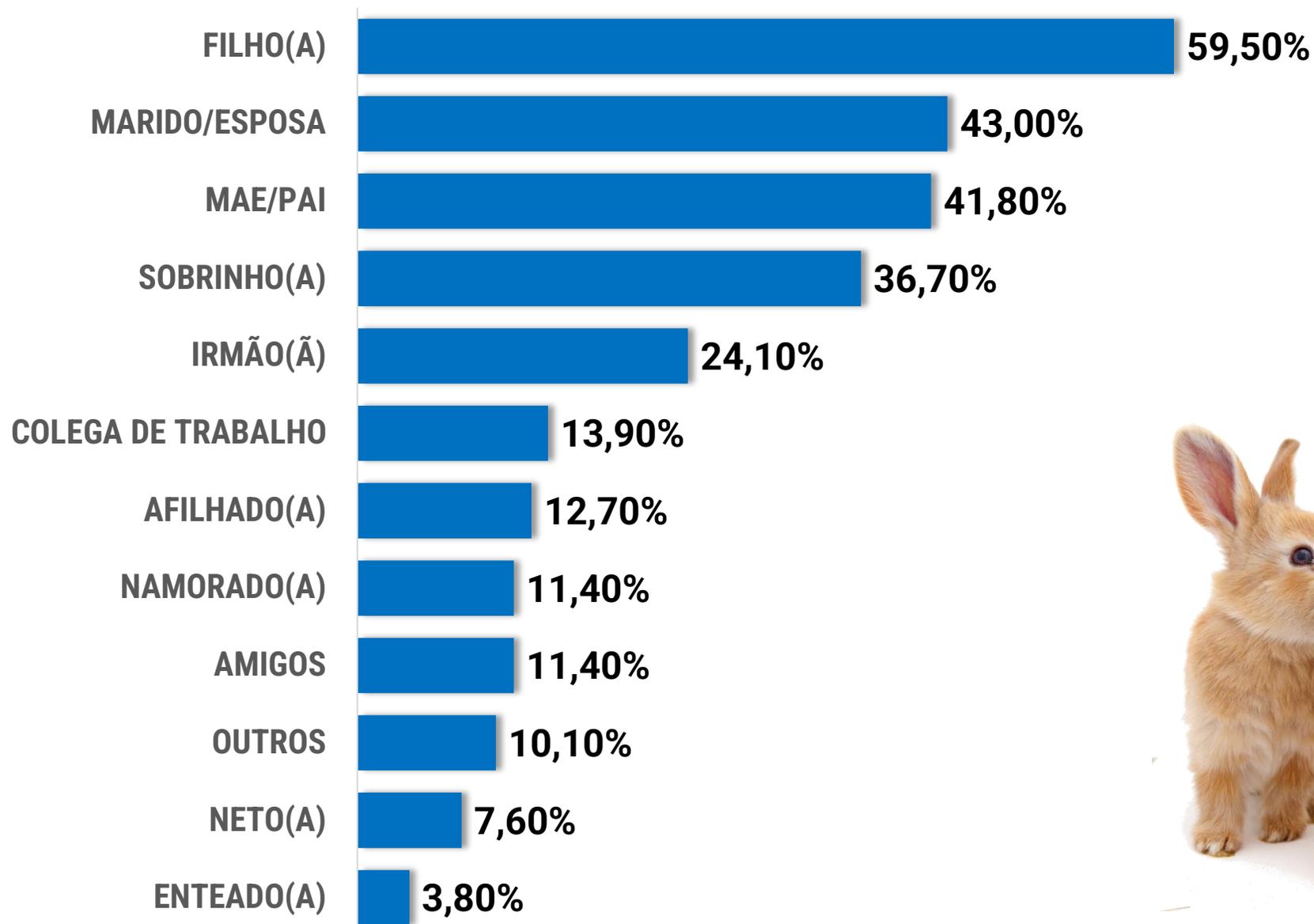


17,4%

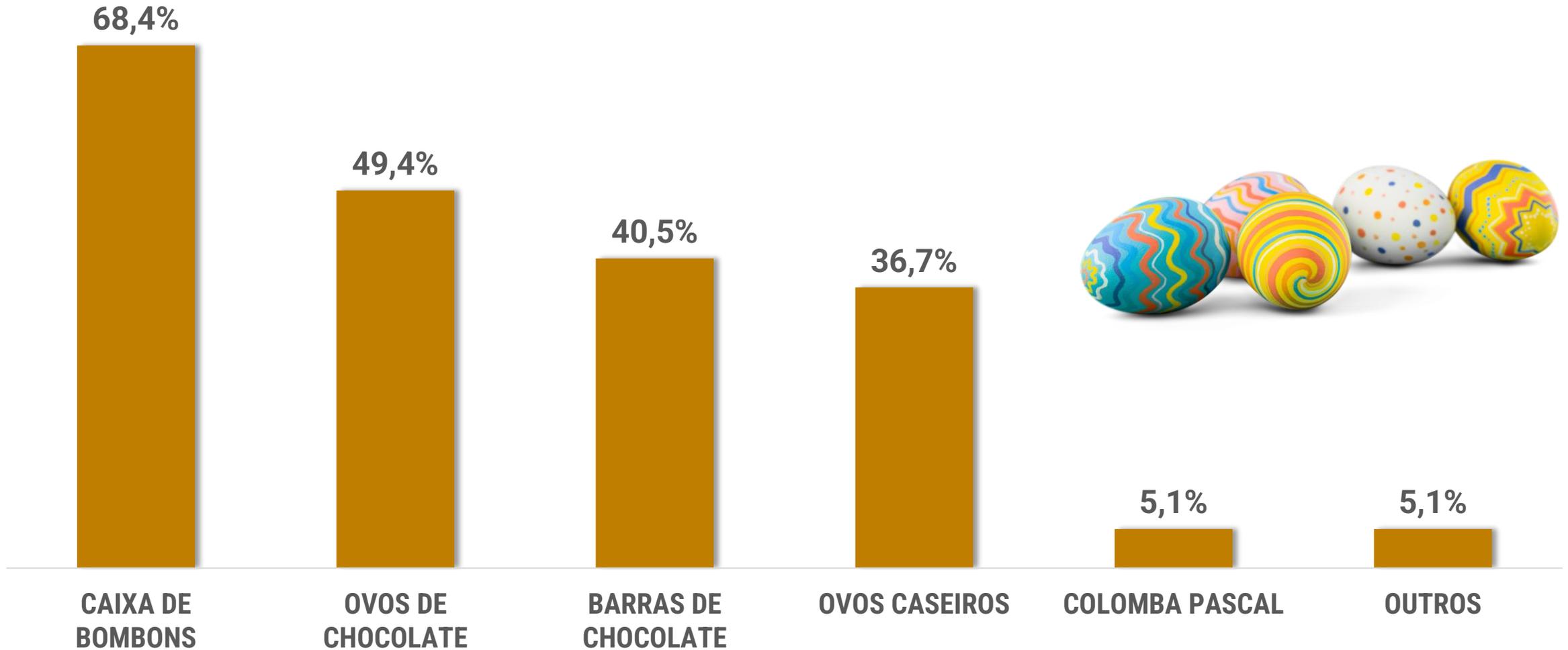
NÃO



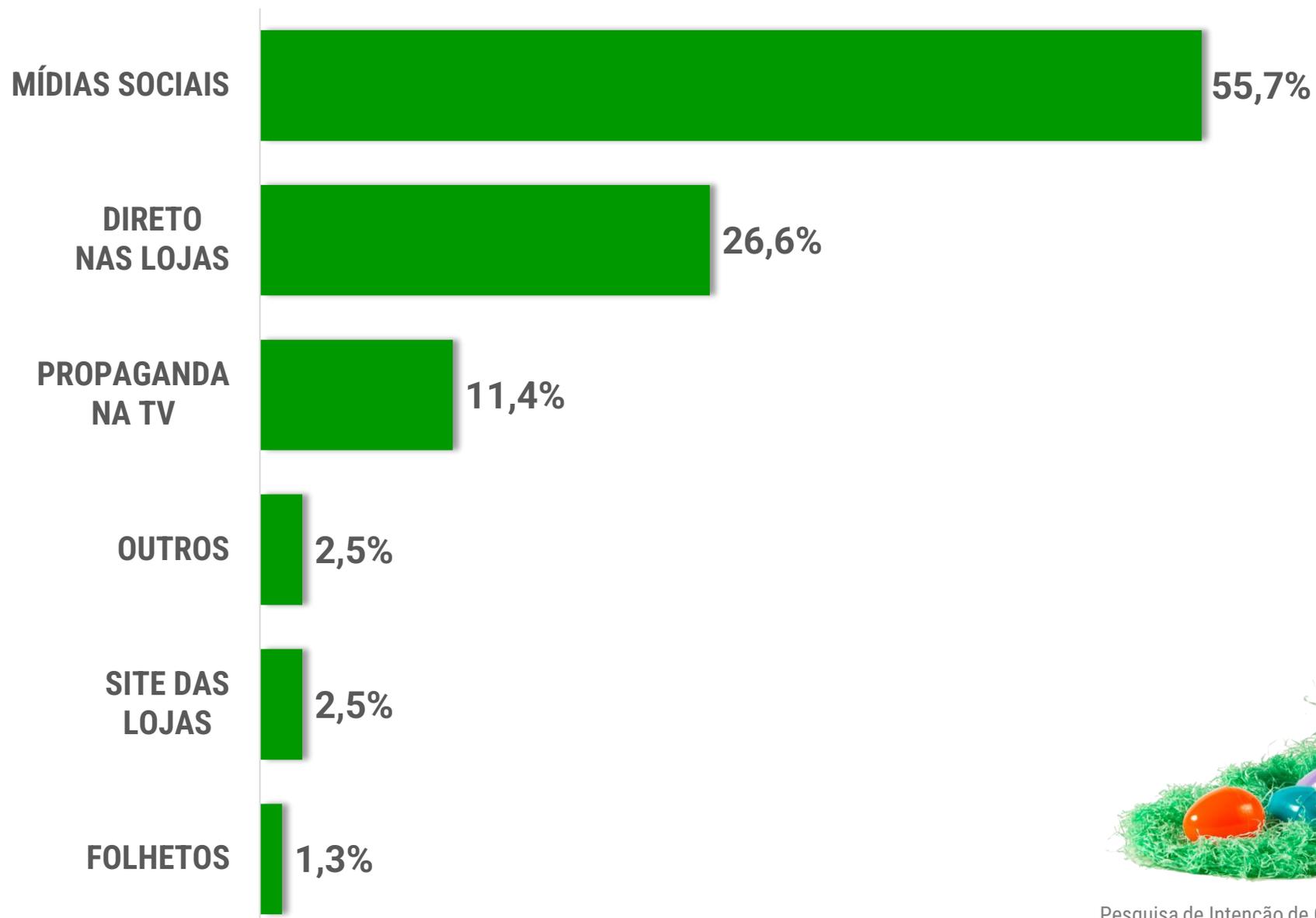
Quem presentear na Páscoa 2022?



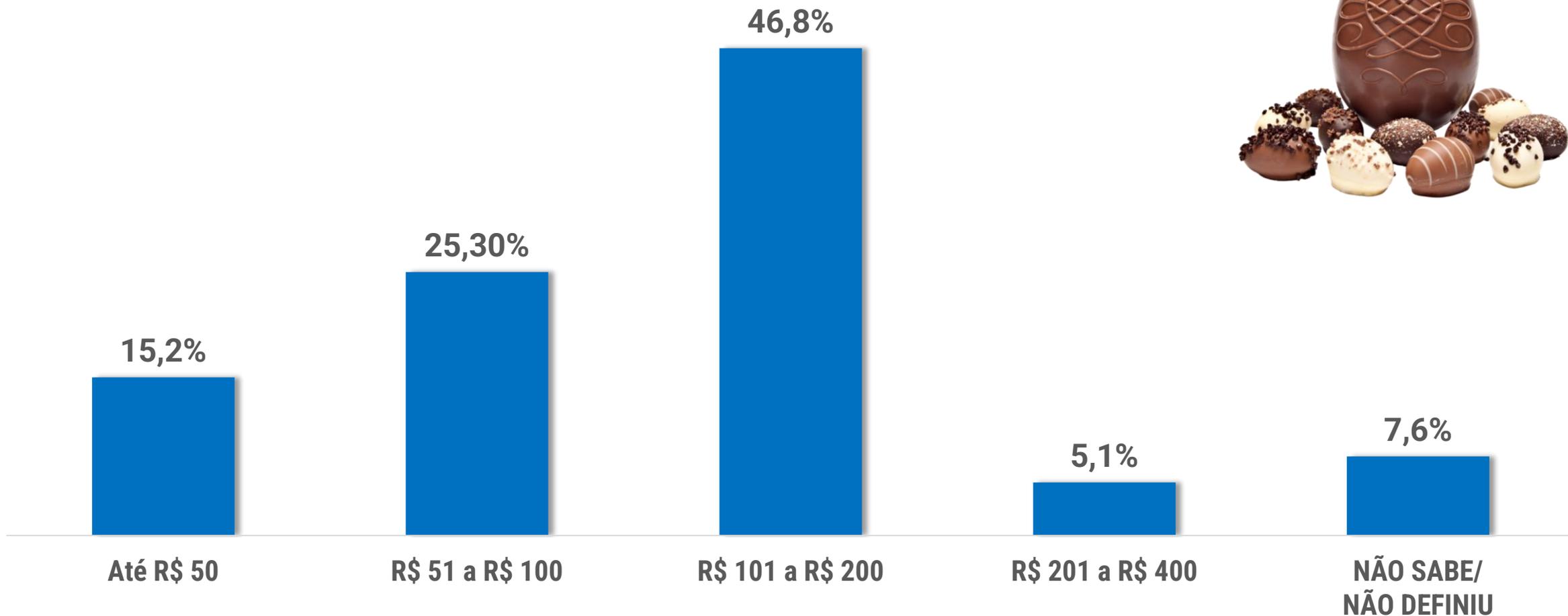
O que pretendem comprar?



Onde costumam pesquisar preço?

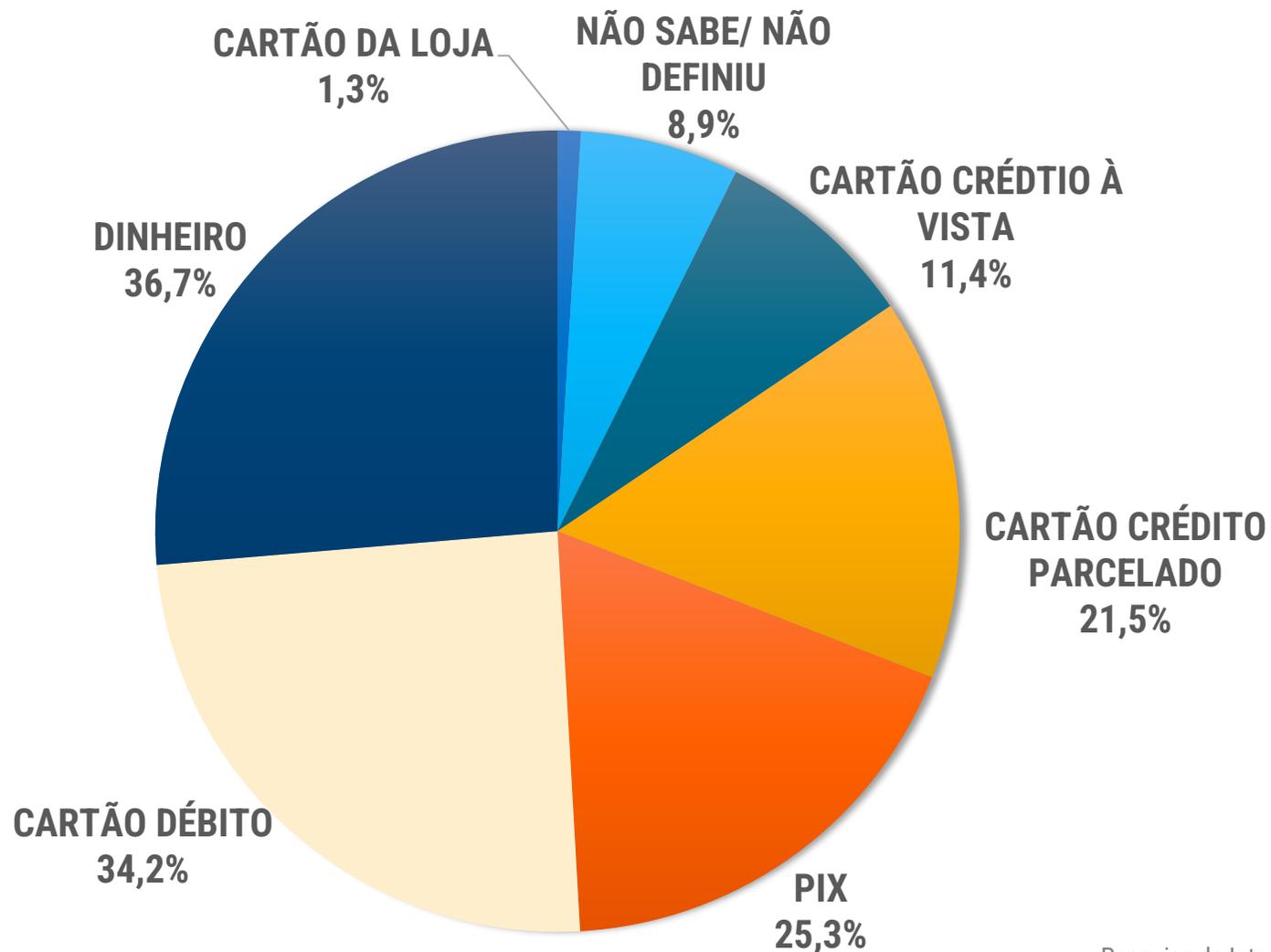


Quanto pretendem gastar com presentes?

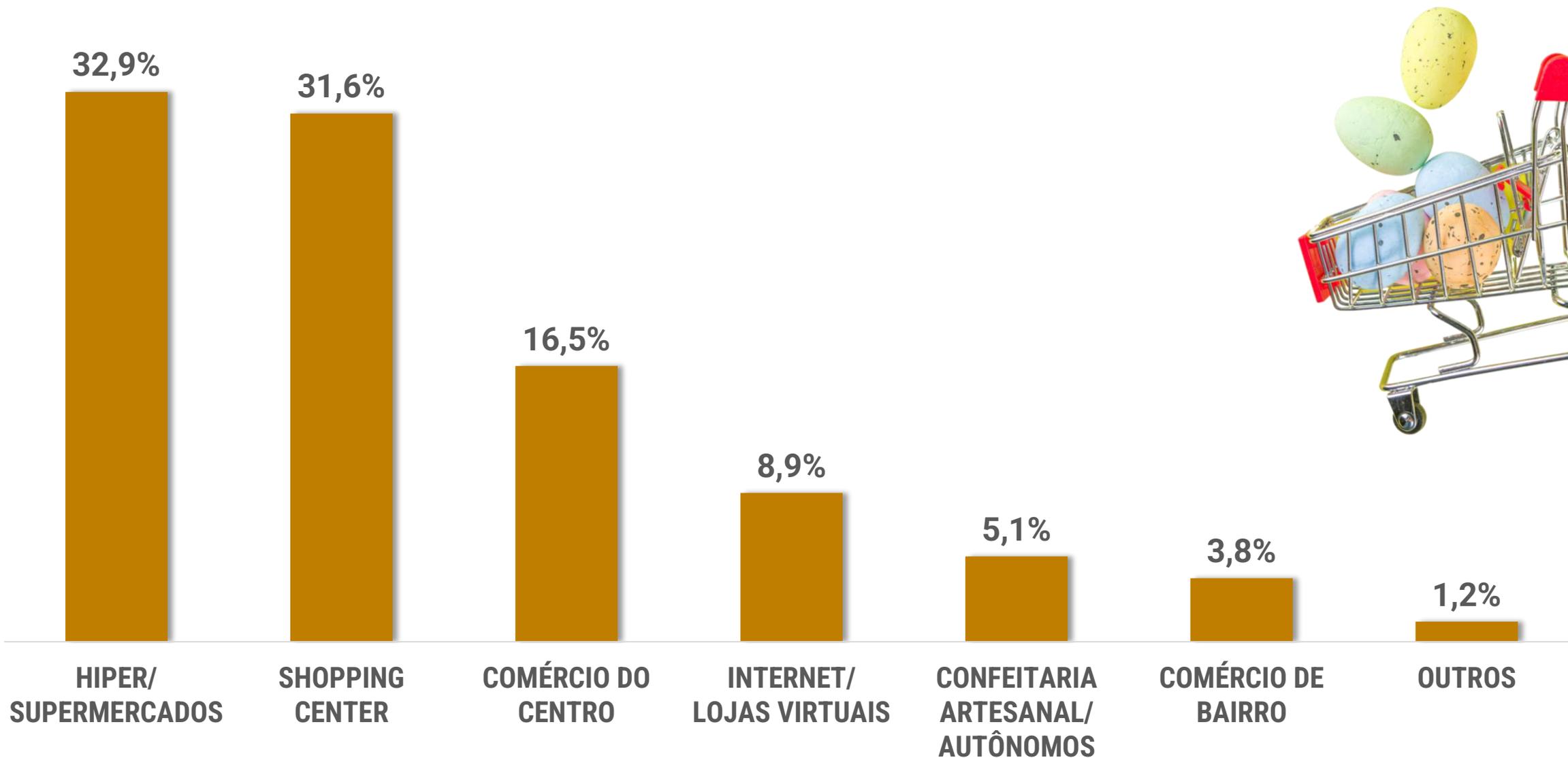


Principais formas de pagamento

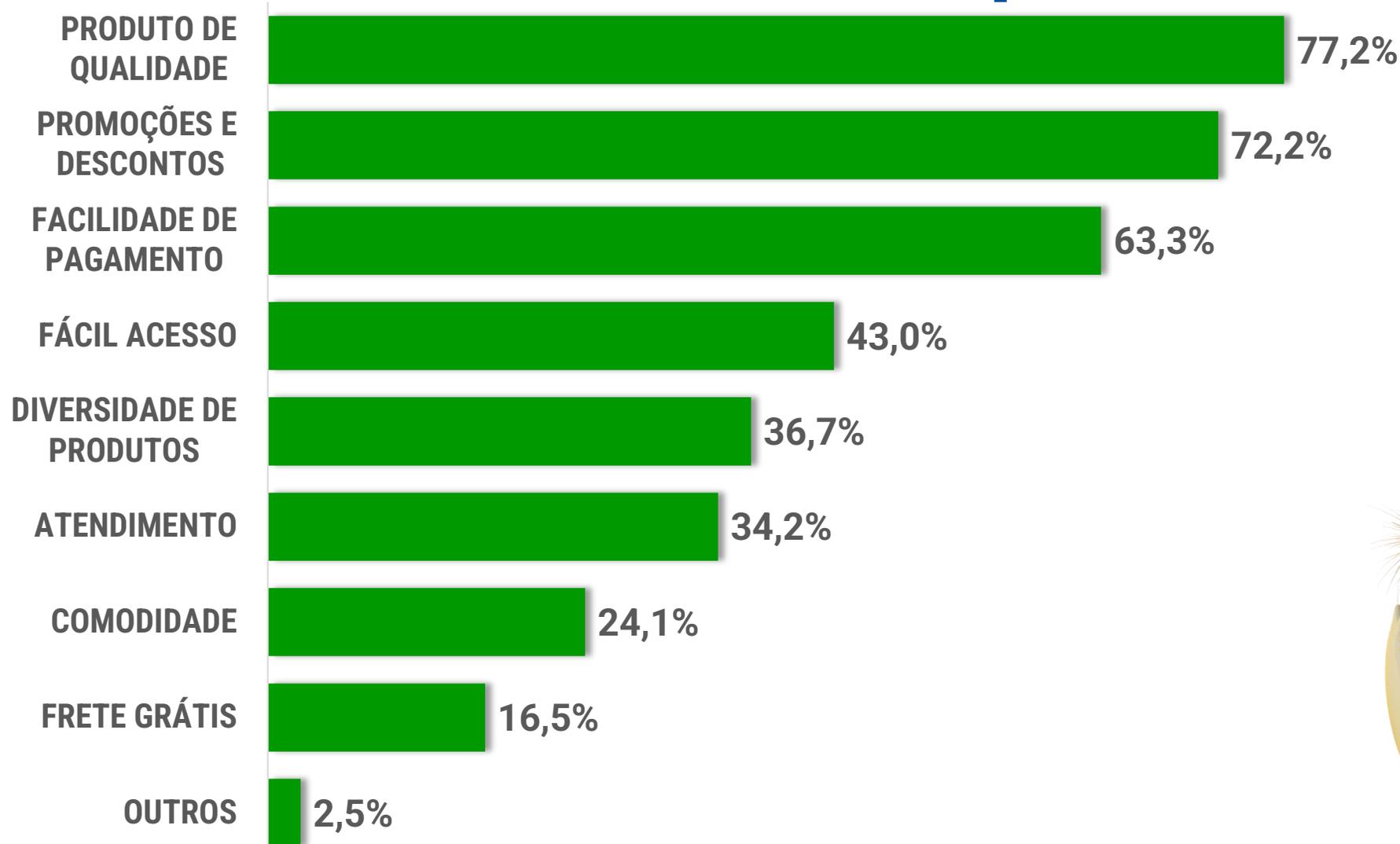
As pessoas pretendem utilizar mais de uma forma de pagamento



Locais onde pretendem realizar as compras



Fatores que influenciam para a escolha do local da compra



Conclusão



Conclui-se que para a Páscoa de 2022, as vendas devem apresentar um crescimento de **6%** em relação ao ano de 2021, resultando em uma receita bruta de **R\$ 58.000.000,00** (cinquenta e oito milhões de reais), com um ticket médio de aproximadamente **R\$ 150,00** (cento e cinquenta reais). Abaixo, o comparativo anual das toneladas compradas de chocolate (insumos) para confecção de diversos produtos:

ANO	TONELADAS DE CHOCOLATE
2019	32.000 t
2020	29.000 t
2021	28.000 t
2022	35.000 t

